

Freitag, 20. März 2015

## **Fußball und Berufsausbildung: Startschuss für Vereinstour 2015**

Startschuss für die Vereinstour 2015 des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und der AusbildungsOffensive-Bayern (AOB): Bei der Auftaktveranstaltung in Riedmoos (Oberbayern) haben sich 30 Jugendspieler des SV Riedmoos (B-Junioren) im Rahmen einer besonderen Trainingseinheit über die Ausbildungsberufe und Chancen in der Metall- und Elektroindustrie informiert. In der „Kabinensprache“ bekamen die Nachwuchskicker vom Info-Team der AOB, einer Initiative der bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeber bayme vbm, Tipps und Anregungen für die Berufswahl. Auch im anschließenden Fußballtraining auf dem Platz stand das Thema Berufsausbildung bei interaktiven Spielformen im Mittelpunkt. „Das Angebot ist sehr gut. Wir haben uns angemeldet, weil unsere Mannschaft gerade im passenden Alter ist und die Spieler bald die Schule verlassen. Einige Jungs tun sich bei der Berufswahl noch schwer. Sie bekommen durch die Vereinstour wertvolle Ideen für ihre Zukunft“, freute sich Jugendtrainer Wolfgang Heigl über den Besuch des Info-Teams. Ab sofort können sich alle bayerischen Vereine unter [www.bfv.de/vereinstour](http://www.bfv.de/vereinstour) für die Vereinstour 2015 anmelden (Altersklassen C- und B-Jugend).

„Fast jeder Nachwuchskicker möchte einmal Profifußballer werden. Aber dieser Traum erfüllt sich nur für ganz wenige Talente. Deshalb ist es wichtig, sich schon frühzeitig Gedanken um die berufliche Zukunftsplanung zu machen. Die Vereinstour sensibilisiert die Jugendlichen über den Fußball auf spielerische Weise für das Thema Berufsausbildung und zeigt tolle Perspektiven auf“, betonte BFV-Präsident Rainer Koch in Riedmoos. Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer von bayme vbm, erklärte: „Die Vielfalt an Ausbildungsberufen ist groß. Umso schwerer ist die Auswahl des Berufs, der zu einem passt. Wir freuen uns daher sehr, dass wir mit dem BFV einen Partner gefunden haben, der Jugendliche nicht nur in ihrem Sport fördert, sondern sie darüber hinaus bei der Berufsorientierung unterstützt.“

An der Vereinstour 2014 hatten 30 Vereine teilgenommen. 500 Jugendspieler informierten sich über die Ausbildungsberufe in der Metall- und Elektroindustrie. Der SV Riedmoos sicherte sich im vergangenen Jahr den Sieg bei der „Torwand-Challenge“ und erhielt dafür ein Trainingspaket mit Bällen, Hütchen, Leibchen und weiteren Materialien aus den Händen von Rainer Koch und Bertram Brossardt. Auf diesen Preis darf sich auch bei der Vereinstour 2015 der Gewinner der „Torwand-Challenge“ freuen.

**Hintergrund:** Seit 2009 sind die bayerischen Metall- und Elektro-Arbeitgeber bayme vbm mit ihrer Kampagne „AusbildungsOffensive-Bayern“ (AOB) Partner des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und informieren bei den BFV-Ferien camps und -Fußballschulen sowie der Vereinstour (seit 2013) über Ausbildungsmöglichkeiten in ihrer Branche. Darüber hinaus engagiert sich die AOB seit 2011 mit dem „AusbildungsOffensive-Bayern Cup“ für U15-Juniorinnen auch im Bereich Frauen- und Mädchenfußball.