

Teilnahmebedingungen am #hamazingteam Gewinnspiel

1. Der Veranstalter des Gewinnspiels ist der Bayerischer Fußball-Verband e.V., "Haus des Fußballs", Briener Straße 50, 80333 München. Es gibt keinerlei Einschränkungen bei der Teilnahmeberechtigung
2. Das Gewinnspiel beginnt am 20.05. und endet am 31.05. um 23:59 Uhr MEZ
3. Zu gewinnen gibt es folgende Preise:
 - Platz 1:** 20x Fitness-Tracker "Fit Track 5900"; 20x WEAR8500BT True-Wireless-Sport-Kopfhörer; 20x Power Pack "Supreme 20HD"; 20x Uni-Smartphone-Fahrradhalter; 5x Shaker "Sportmixer"; 2x Mobiler Bluetooth®-Lautsprecher "Soldier-L"
 - Platz 2:** 20x Fitness-Tracker "Fit Track 3900"; 20x Bluetooth®-Sport-Kopfhörer "Run BT"; 20x Power Pack "Supreme 10HD"; 20x Uni-Smartphone-Fahrradhalter; 5x Shaker "Sportmixer"; 2x Mobiler Bluetooth®-Lautsprecher "Soldier-L"
 - Platz 3:** 20x Fitness-Tracker "Fit Track 1900"; 20x Bluetooth®-Sport-Kopfhörer "Run BT"; 20x Power Pack "Supreme 5HD"; 20x Uni-Smartphone-Fahrradhalter; 5x Shaker "Sportmixer"; 2x Mobiler Bluetooth®-Lautsprecher "Soldier-L"
4. Die Preisauslosung findet in der Woche vom 01.06.2020 bis 05.06.2020 statt
5. Der Gewinner wird anhand einer Jury ermittelt
6. Die Gewinne, welche von der Firma Hama GmbH & Co. KG gestellt werden, werden per Versand an den/die Gewinner verschickt.
7. Zur Teilnahme muss ein Bild auf dem privaten Instagramkanal im Namen des Vereins oder auf dem vereinseigenen Instagramkanal gepostet werden. Das Bild muss mindestens 10 Teammitglieder der Mannschaft enthalten, welche gleichzeitig einen Ball jonglieren. Dies kann entweder als Screenshot bei einem Online-Mannschaftstraining oder in Form eines Bildes, welches aus 10 zusammengefügt Einzelbildern besteht, eingereicht werden. Der Post muss mit dem Hashtag #hamazingteam versehen werden.
8. Die Teilnahme ist auf Deutschland beschränkt.

9. Jeder Teilnehmer verpflichtet sich, keine rechtswidrigen Inhalte zu teilen.
10. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel anzupassen, zu ändern oder abubrechen, falls die Notwendigkeit besteht.
11. Der Veranstalter verpflichtet sich, die gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes zu beachten.
12. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook/Instagram und wird in keiner Weise von Facebook/Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.
13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.