



SLC-Report „Olympiabewerbung“

September 2025

Verbands-Panel // Management-Informationssystem

SLC Management //
Research & Consulting Services

Inhalte des SLC-Reports

Seite 3: Eckdaten des SLC-Reports

Seite 4: Olympiabewerbung // BFV Gesamt

Seite 5: Befürwortung Olympische Spiele in Deutschland

Seite 6: Wichtigkeit positiver Eindruck

Seite 7: Befürwortung Bewerbung München

Seite 8: Wichtigkeit Fokus Nachhaltigkeit etc.

Seite 9: Erwartung dauerhafter Nutzen

Seite 10-11: Positive Effekte

Seite 12: Unterstützung als Volunteer

Seite 13: Olympiabewerbung // Kreis München

Seite 14: Befürwortung Olympische Spiele in Deutschland

Seite 15: Wichtigkeit positiver Eindruck

Seite 16: Befürwortung Bewerbung München

Seite 17: Wichtigkeit Fokus Nachhaltigkeit etc.

Seite 18: Erwartung dauerhafter Nutzen

Seite 19-20: Positive Effekte

Seite 21: Unterstützung als Volunteer

Seite 22-25: Strukturdaten

Seite 26: Kontakt - Ihre Ansprechpartner



Eckdaten des SLC-Reports

| | |
|-----------------------------|---|
| Kunde: | Bayerischer Fußball-Verband |
| Thema: | Olympiabewerbung |
| Monat: | September 2025 |
| Befragungszeitraum: | 05.09.25 bis 15.09.25 |
| Art der Erhebung: | CAWI (Computer Aided Web Interviews) |
| PoV (Befragungszielgruppe): | Funktionäre der Mitglieder des BFV |
| Befragte: | n - BFV gesamt: 1.395 n - Kreis München: 110 |



Olympiabewerbung // BFV Gesamt



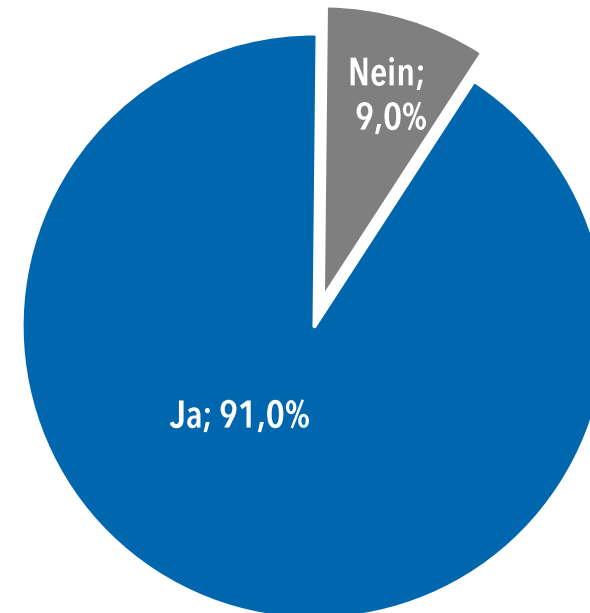
Befürwortung Olympische Spiele in Deutschland



Würden Sie es befürworten, wenn die Olympischen Sommerspiele 2036 oder später erstmals nach 1972 wieder in Deutschland stattfinden?

Befürwortung Olympische Spiele in Deutschland

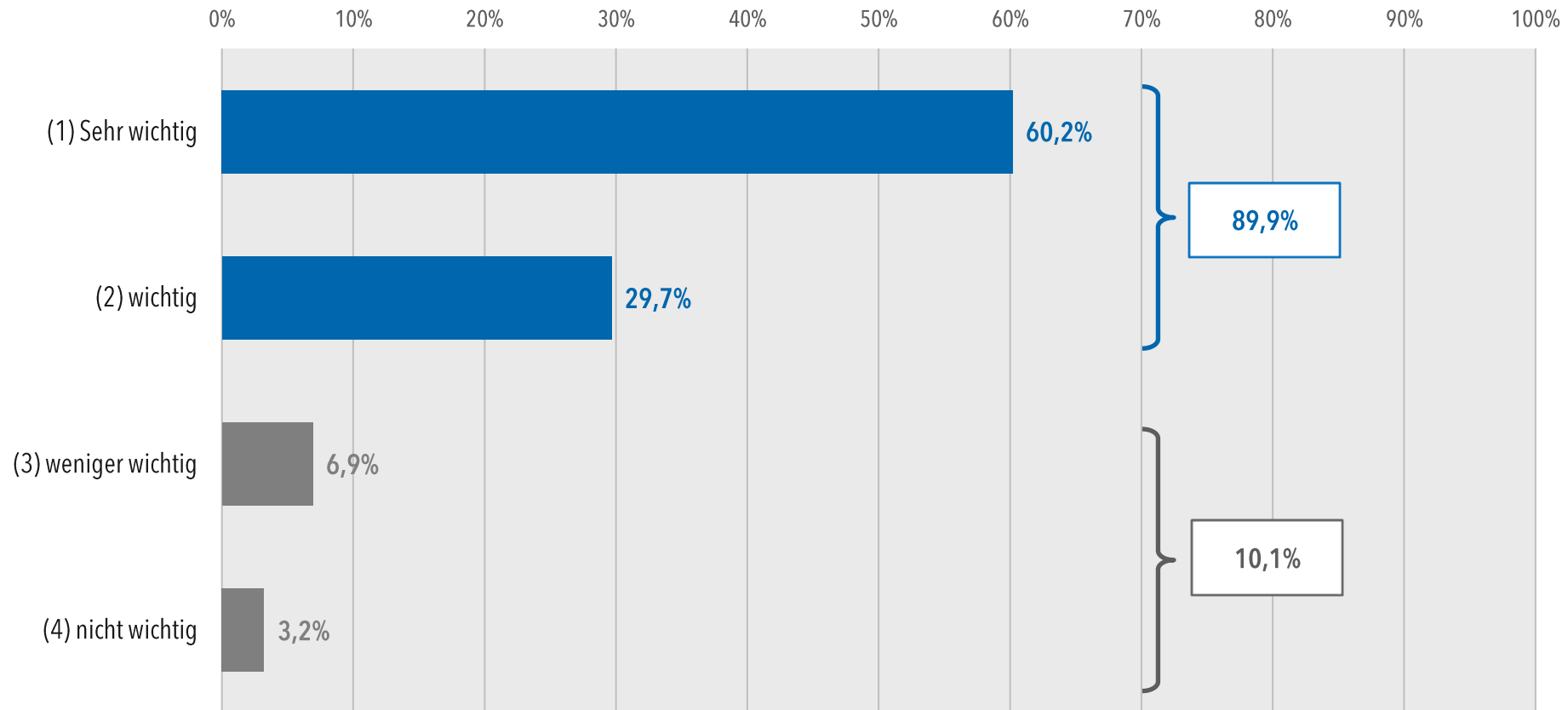
| Antwort | BFV Gesamt |
|---------|------------|
| Ja | 91,0 |
| Nein | 9,0 |



Wichtigkeit positiver Eindruck

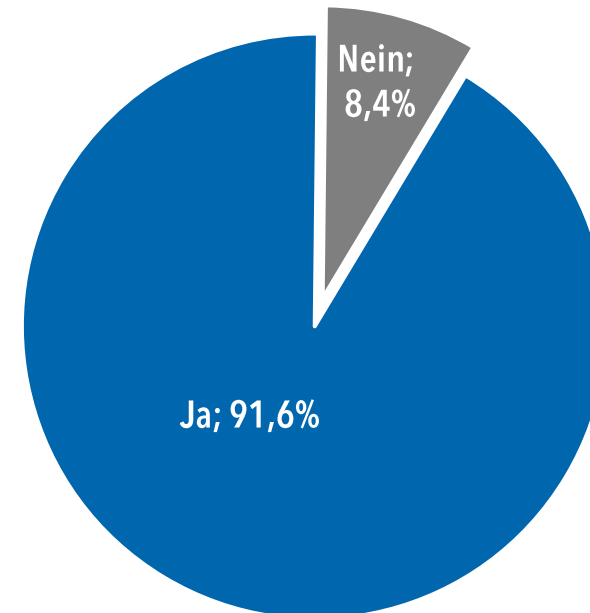


Deutschland könnte sich bei den Olympischen Spielen (wie schon bei der Fußball-Weltmeisterschaft 2006) als modernes, weltoffenes und nachhaltiges Gastgeberland präsentieren. Wie wichtig ist Ihnen dieser positive Eindruck Deutschlands im Ausland?



München verfügt bereits jetzt über 90 Prozent der benötigten Sportstätten - ein großer Vorteil, wie Paris 2024 gezeigt und München bei den European Championships 2023 bewiesen hat.
Soll sich München für die Austragung 2036 oder später bewerben?

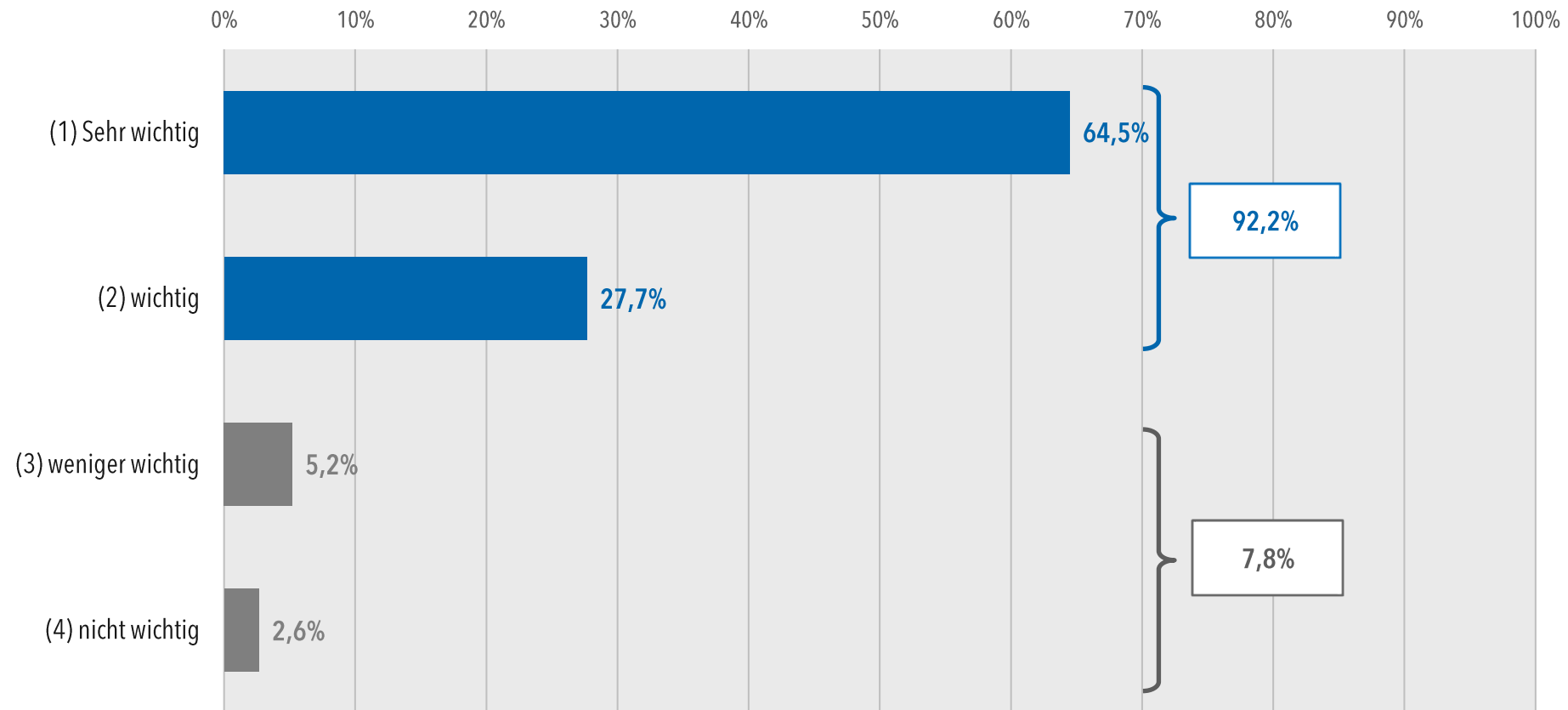
| Befürwortung Bewerbung München | |
|--------------------------------|------------|
| Antwort | BFV Gesamt |
| Ja | 91,6 |
| Nein | 8,4 |



Wichtigkeit Fokus Nachhaltigkeit etc.



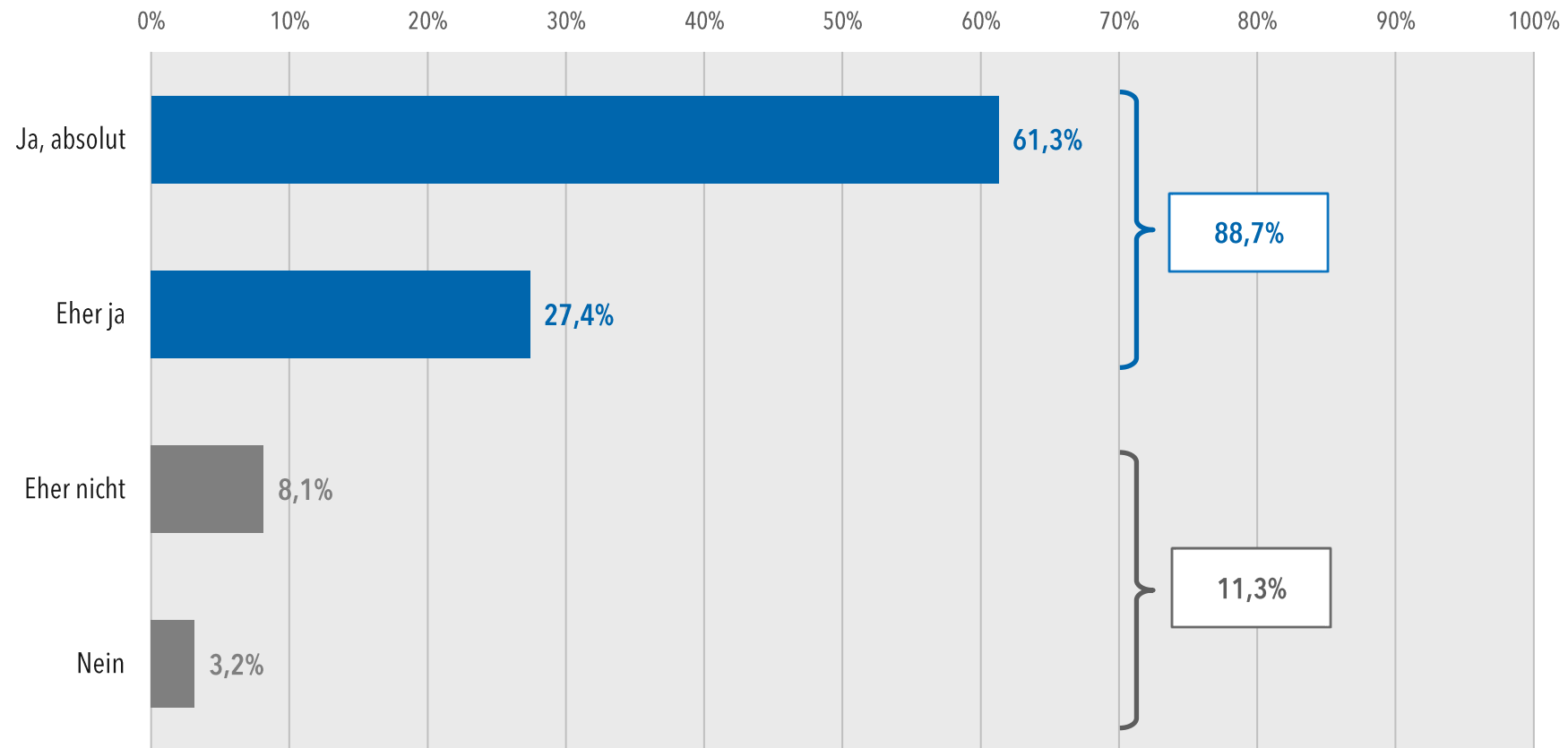
Wie wichtig ist es Ihnen, dass eine Olympia-Bewerbung den Fokus auf Nachhaltigkeit, vorhandene Infrastruktur und gesellschaftlichen Nutzen legt?



Erwartung dauerhafter Nutzen



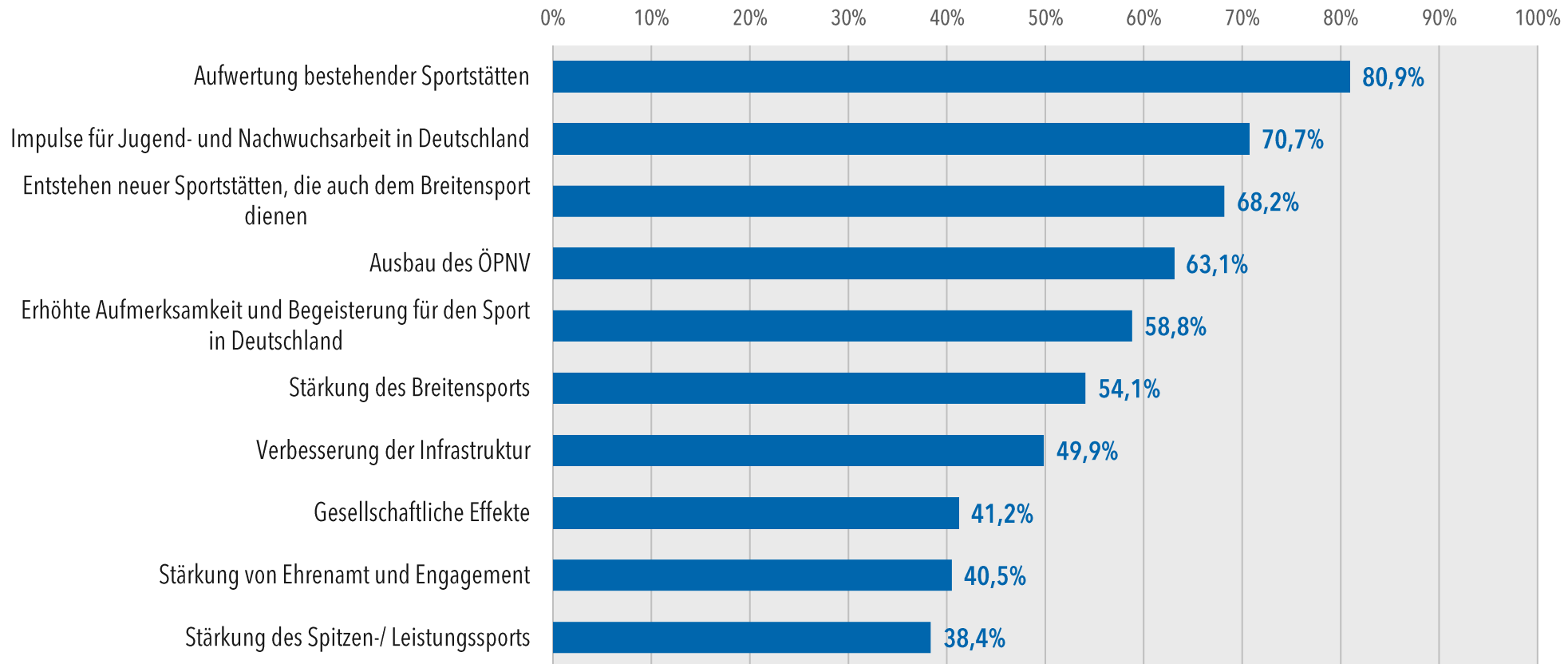
Die Spiele 1972 haben München langfristig gestärkt - z.B. durch neue Infrastruktur und Sportstätten.
Erwarten Sie sich durch eine erneute Durchführung der Spiele einen dauerhaften Nutzen für München und Bayern?



Positive Effekte (1)



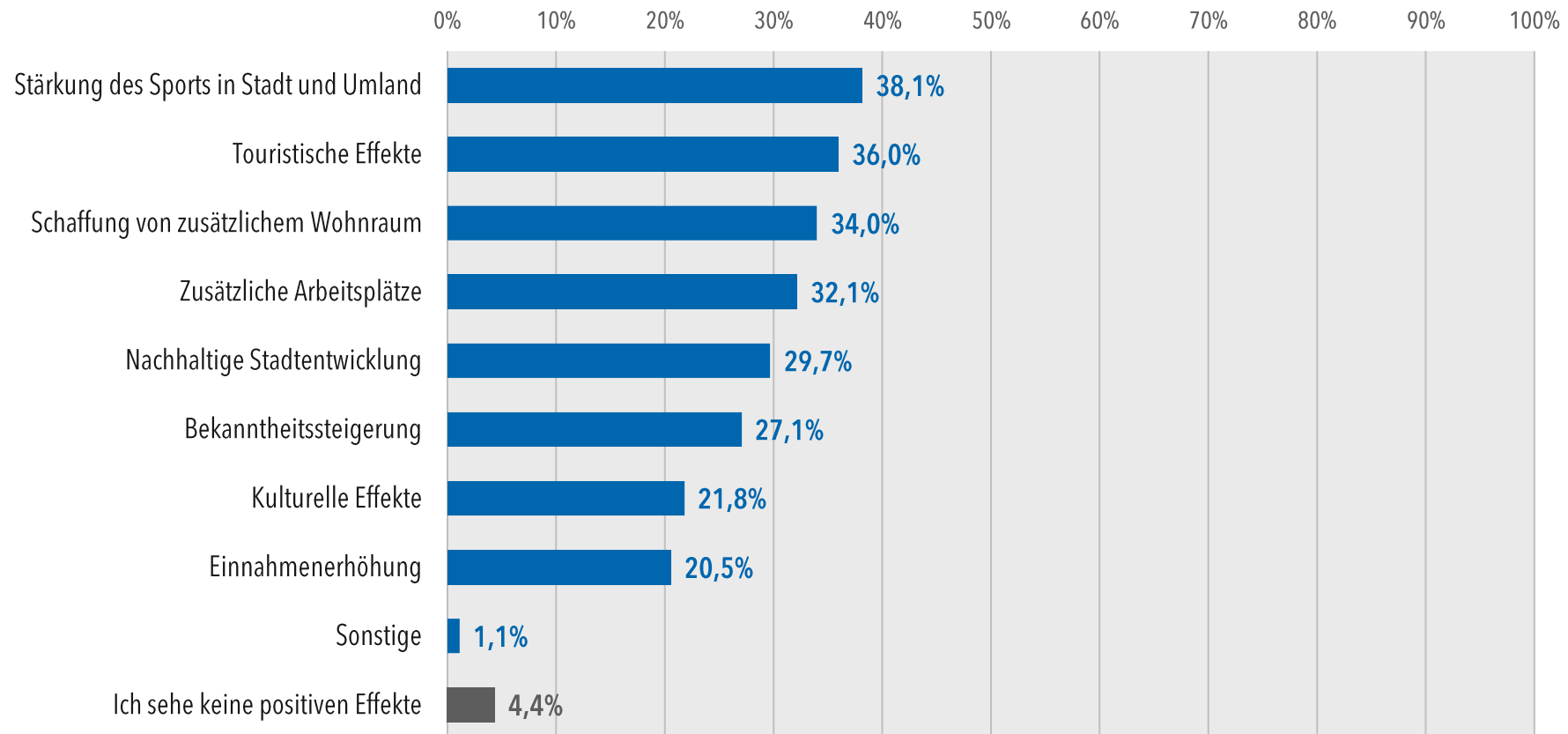
Welche positiven Effekte erhoffen Sie sich durch Olympische Spiele in München? (Mehrfachantworten möglich)



Positive Effekte (2)

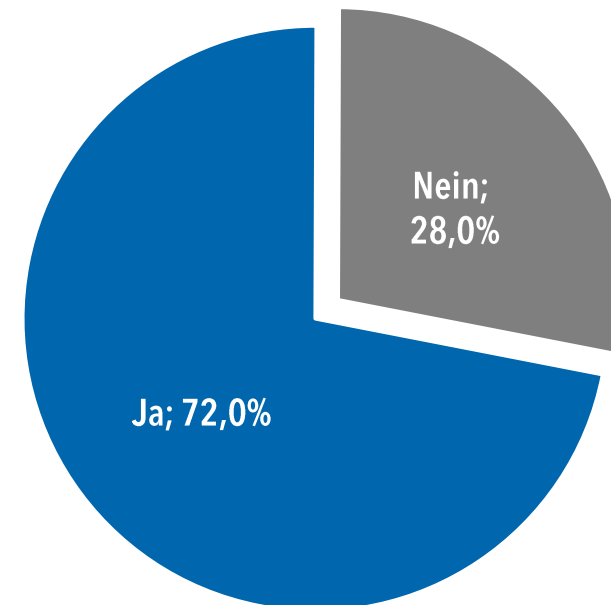


Welche positiven Effekte erhoffen Sie sich durch Olympische Spiele in München? (Mehrfachantworten möglich)



Könnten Sie sich vorstellen, dass Sie sich selbst oder aber Mitglieder aus Ihrem Verein als Volunteer bewerben, um die Olympischen Spiele in der Heimat so aktiv zu unterstützen und als Teil der olympischen Bewegung zu erleben?

| Unterstützung als Volunteer | |
|-----------------------------|------------|
| Antwort | BFV Gesamt |
| Ja | 72,0 |
| Nein | 28,0 |



Olympiabewerbung // Kreis München

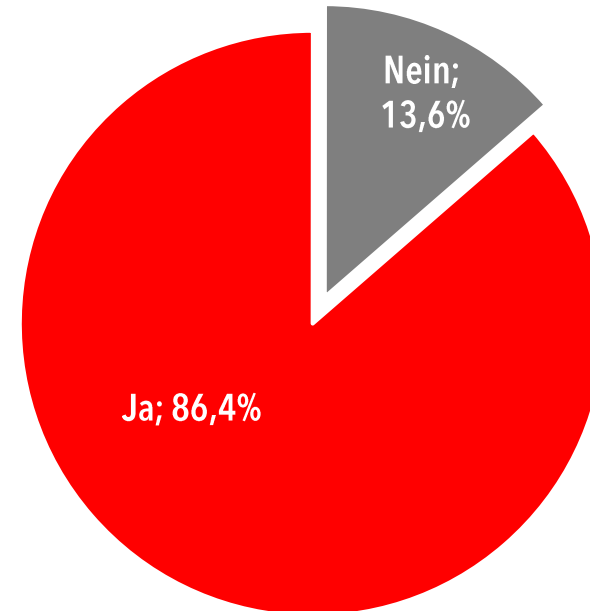


Befürwortung Olympische Spiele in Deutschland

Würden Sie es befürworten, wenn die Olympischen Sommerspiele 2036 oder später erstmals nach 1972 wieder in Deutschland stattfinden?

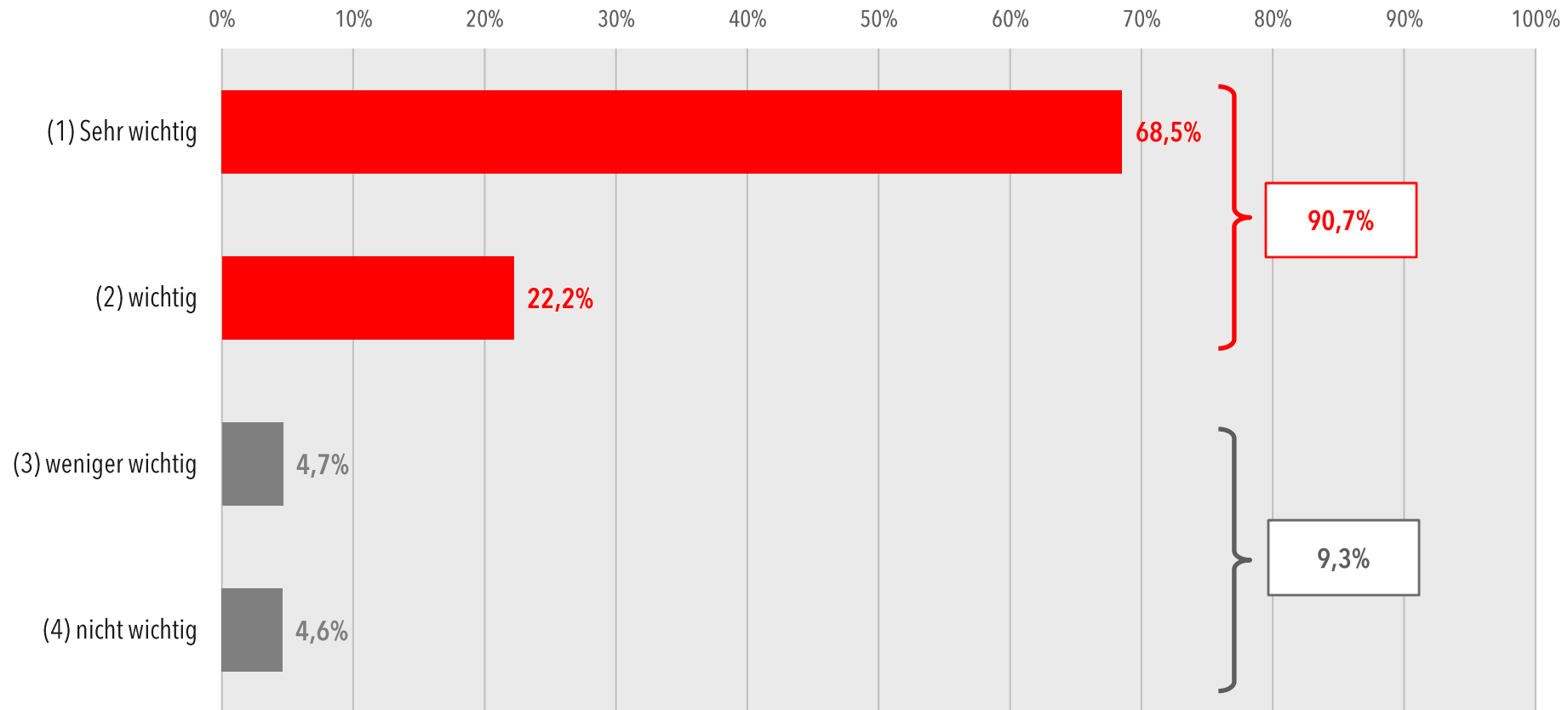
Befürwortung Olympische Spiele in Deutschland

| Antwort | Kreis München |
|---------|---------------|
| Ja | 86,4 |
| Nein | 13,6 |



Wichtigkeit positiver Eindruck

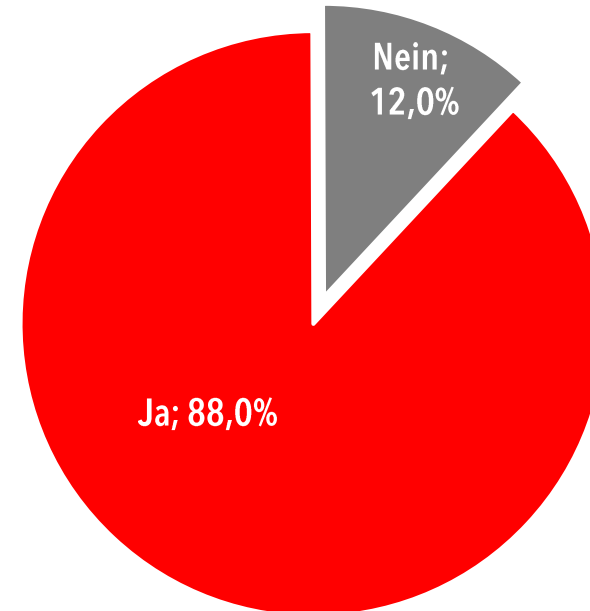
Deutschland könnte sich bei den Olympischen Spielen (wie schon bei der Fußball-Weltmeisterschaft 2006) als modernes, weltoffenes und nachhaltiges Gastgeberland präsentieren. Wie wichtig ist Ihnen dieser positive Eindruck Deutschlands im Ausland?



Befürwortung Bewerbung München

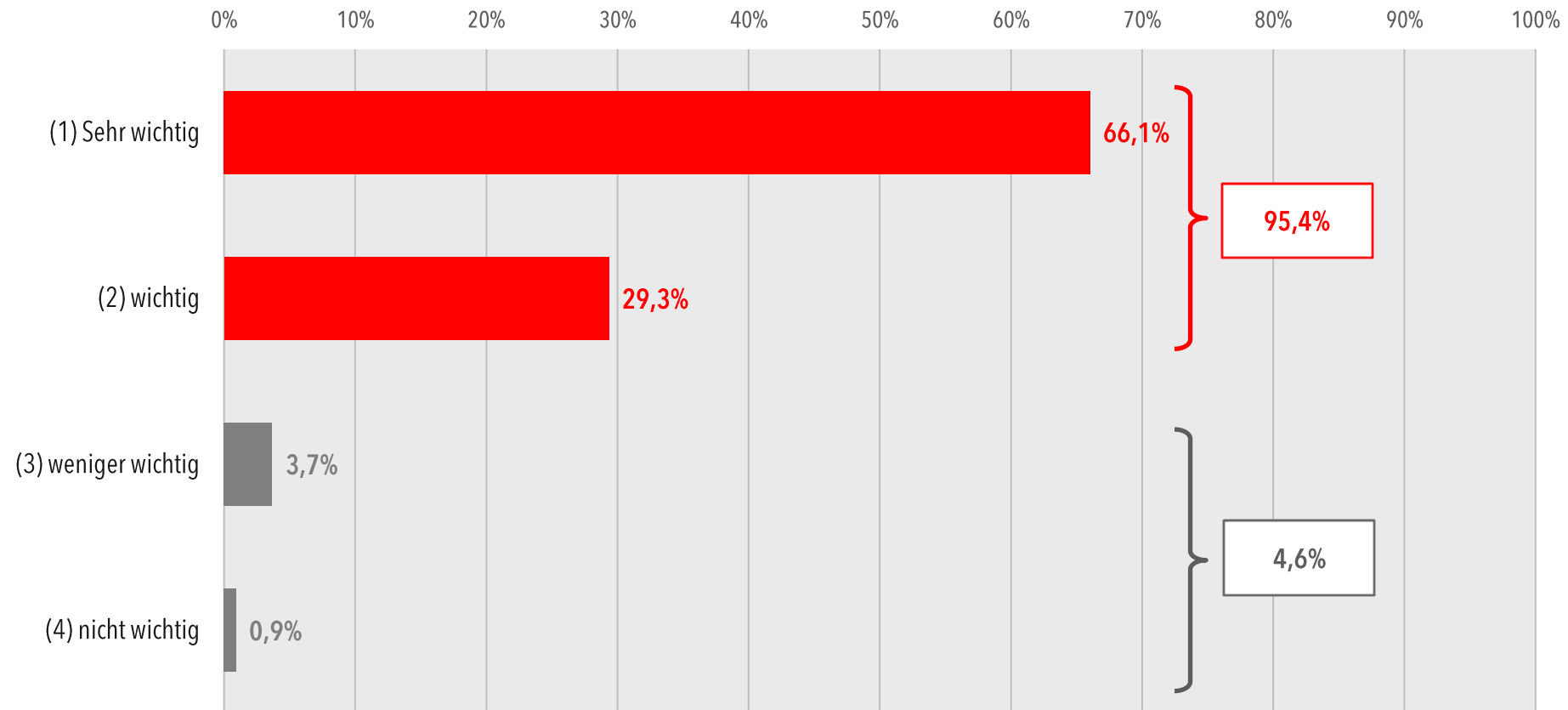
München verfügt bereits jetzt über 90 Prozent der benötigten Sportstätten - ein großer Vorteil, wie Paris 2024 gezeigt und München bei den European Championships 2023 bewiesen hat.
Soll sich München für die Austragung 2036 oder später bewerben?

| Befürwortung Bewerbung München | |
|--------------------------------|---------------|
| Antwort | Kreis München |
| Ja | 88,0 |
| Nein | 12,0 |



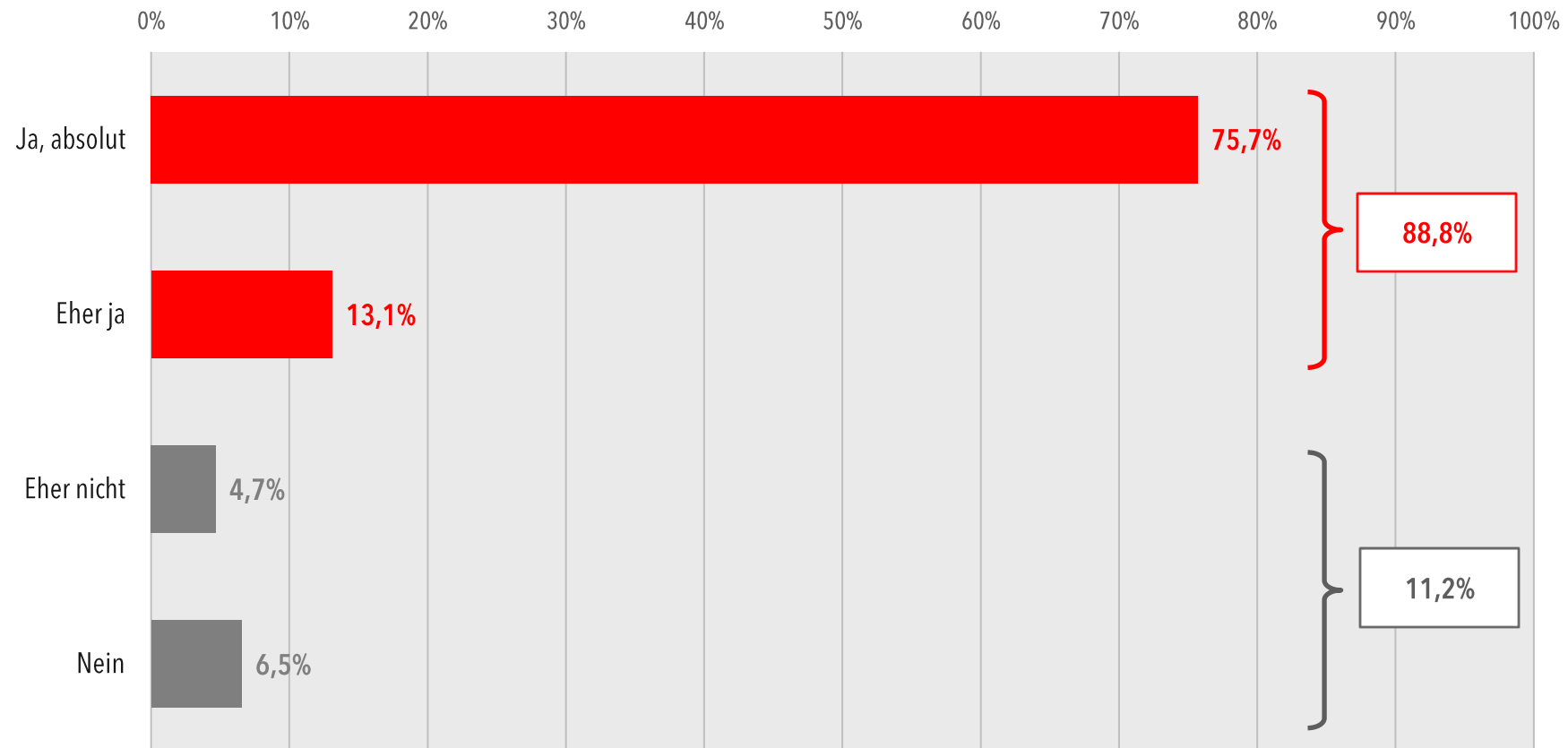
Wichtigkeit Fokus Nachhaltigkeit etc.

Wie wichtig ist es Ihnen, dass eine Olympia-Bewerbung den Fokus auf Nachhaltigkeit, vorhandene Infrastruktur und gesellschaftlichen Nutzen legt?



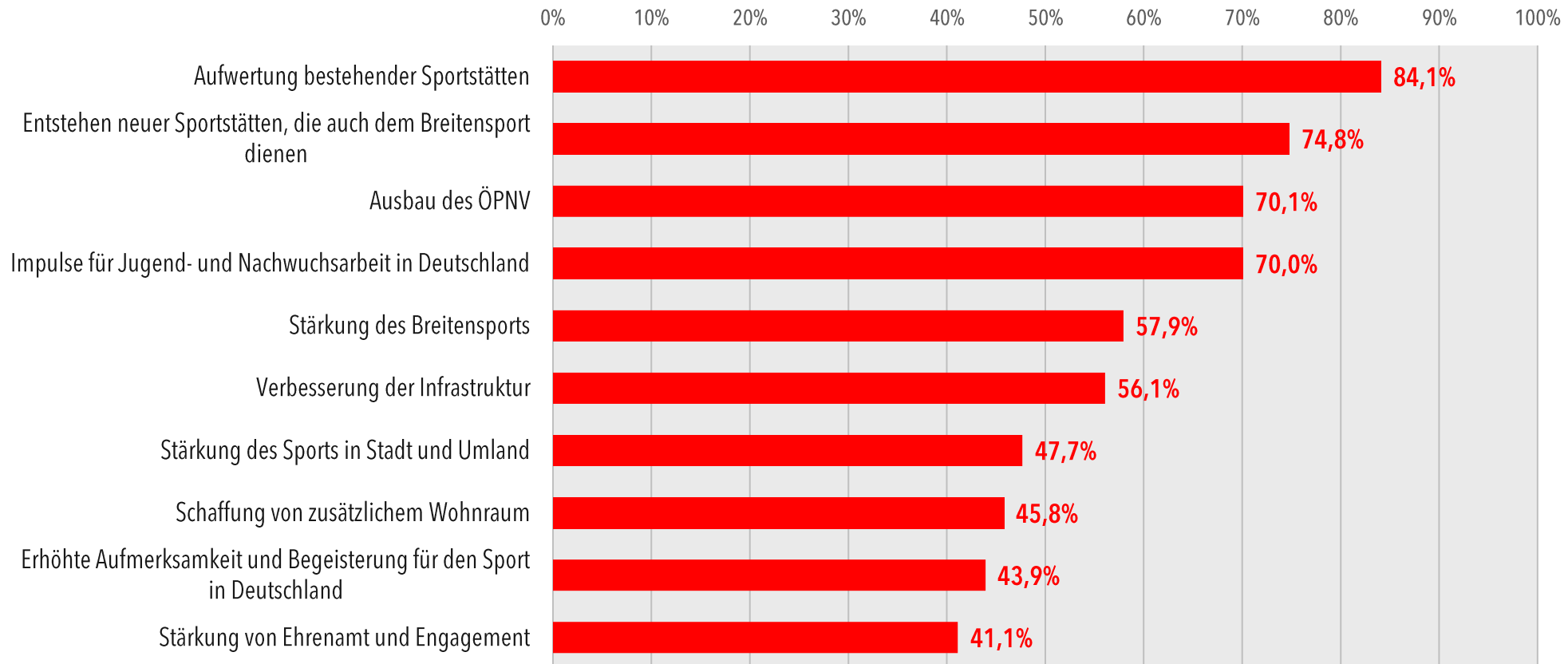
Erwartung dauerhafter Nutzen

Die Spiele 1972 haben München langfristig gestärkt - z.B. durch neue Infrastruktur und Sportstätten.
Erwarten Sie sich durch eine erneute Durchführung der Spiele einen dauerhaften Nutzen für München und Bayern?



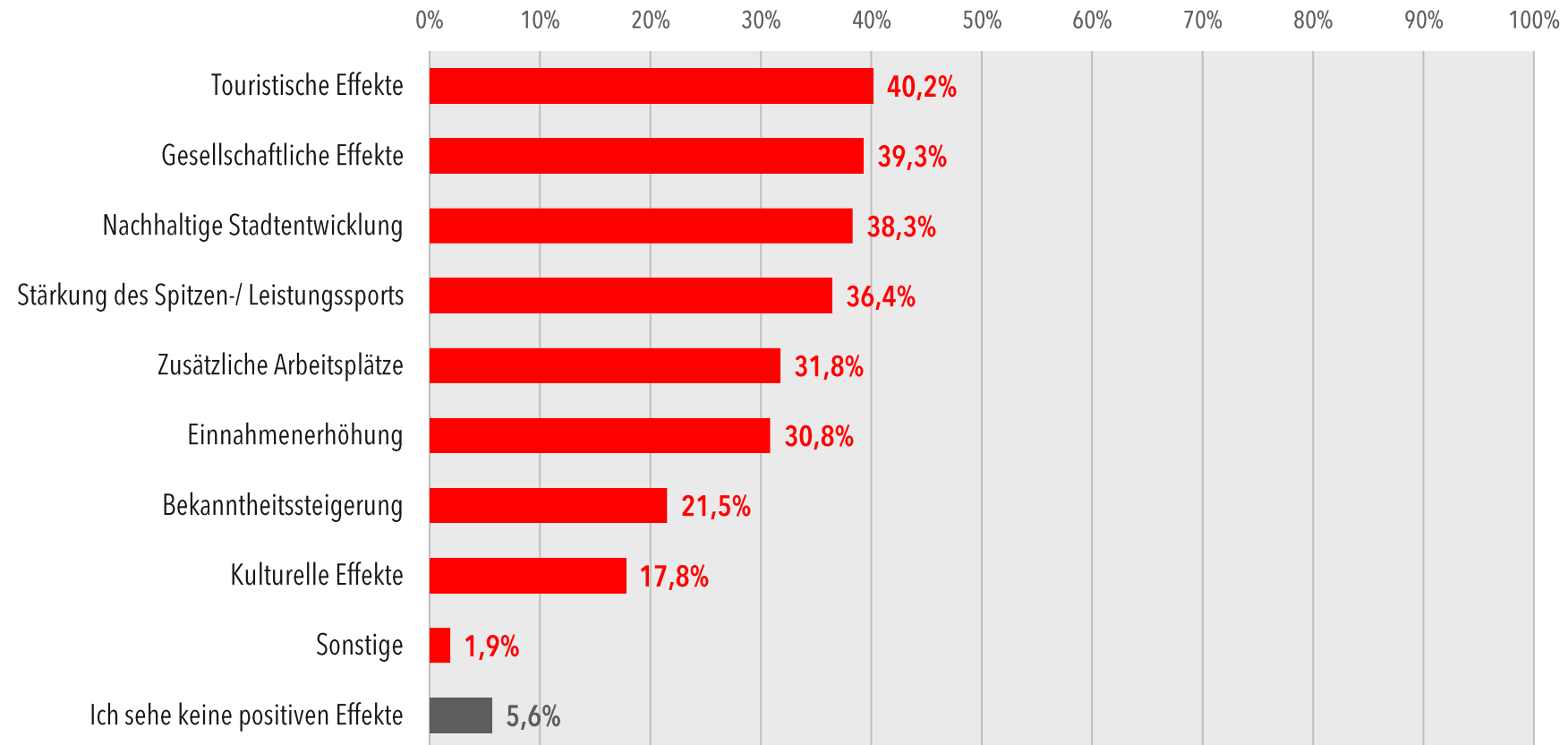
Positive Effekte (1)

Welche positiven Effekte erhoffen Sie sich durch Olympische Spiele in München? (Mehrfachantworten möglich)



Positive Effekte (2)

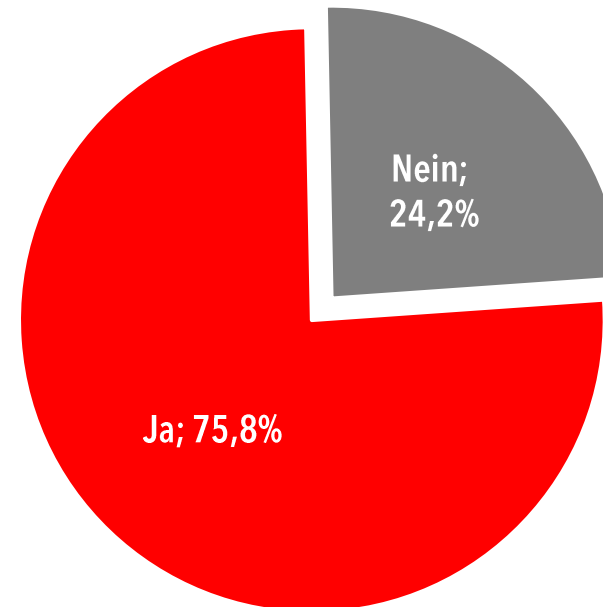
Welche positiven Effekte erhoffen Sie sich durch Olympische Spiele in München? (Mehrfachantworten möglich)



Unterstützung als Volunteer

Könnten Sie sich vorstellen, dass Sie sich selbst oder aber Mitglieder aus Ihrem Verein als Volunteer bewerben, um die Olympischen Spiele in der Heimat so aktiv zu unterstützen und als Teil der olympischen Bewegung zu erleben?

| Unterstützung als Volunteer | |
|-----------------------------|---------------|
| Antwort | Kreis München |
| Ja | 75,8 |
| Nein | 24,2 |



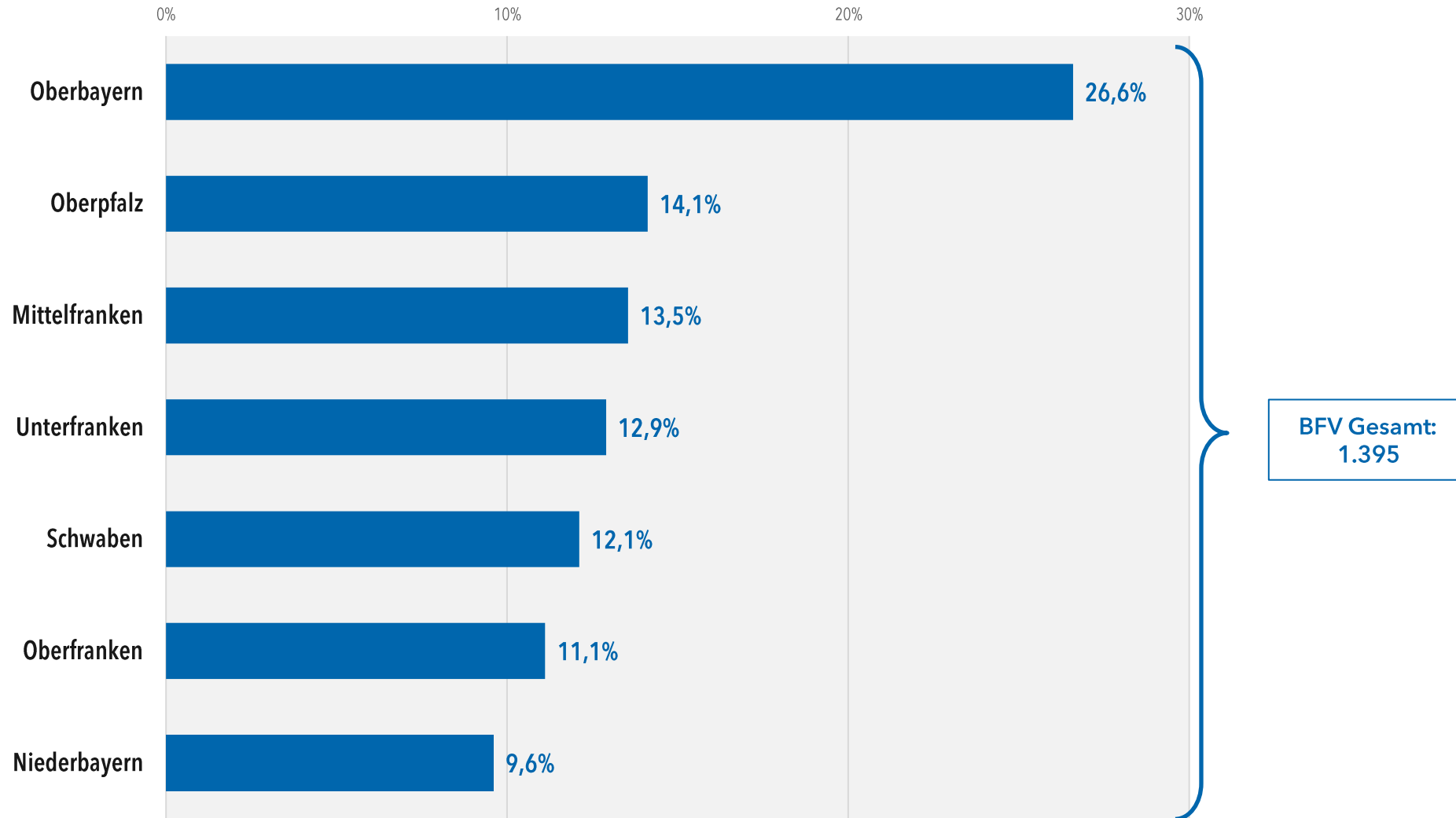
Strukturdaten



Bezirke

Basis:
alle Teilnehmer*innen

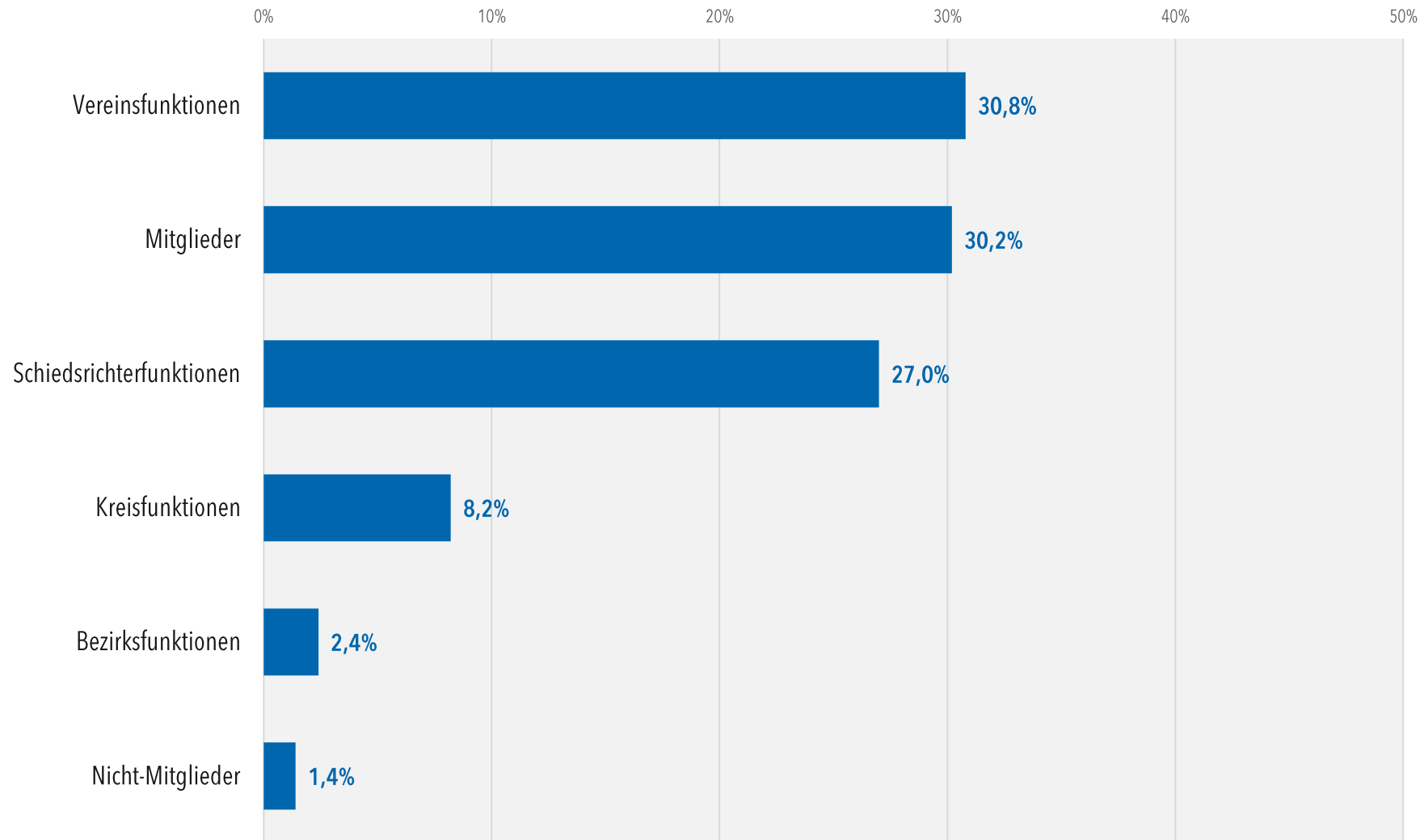
Verteilung der Teilnehmer auf die Bezirke



Funktionen

Basis:
alle Teilnehmer*innen

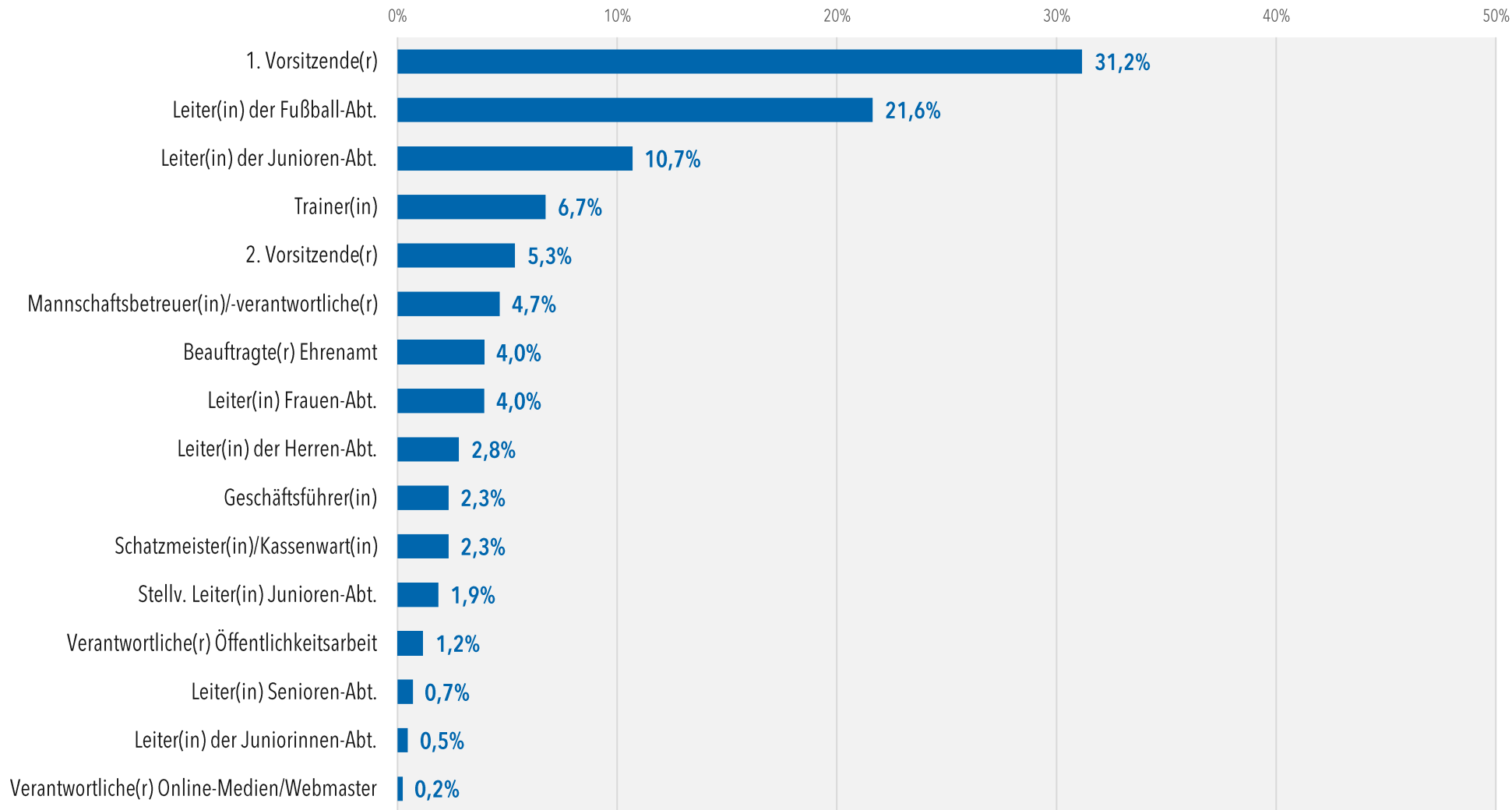
Verteilung der Teilnehmer*innen auf die verschiedenen Funktionen



Vereinsfunktionen

Basis:
Vereinsfunktionäre 30,8%

Verteilung der Teilnehmer*innen auf die verschiedenen Vereinsfunktionen



Kontakt - Ihre Ansprechpartner

SLC Management GmbH

Prof. Dr. Alfons Madeja
Managing Director
Email: prof.madeja@slc-ag.com

Maximilian Madeja, MSc. Wirt.-Inf.
Managing Director, Chief Research Officer
Email: m.madeja@slc-ag.com

Jens Jaschinski, Dipl.-Volkswirt
Director Consultancy
Email: jaschinski@slc-ag.com

Fon: +49 (0) 911 - 54 81 830
Web: www.slc-management.com
Adresse: Laufamholzstr. 116, 90482 Nürnberg

