



SLC-Report „RESPEKT-Kampagne des BFV“

Juli 2026

Verbands-Panel // Management-Informationen-System

SLC Management //
Research & Consulting Services

Inhalte des SLC-Reports

Seite 3:	Eckdaten des SLC-Reports
Seite 4:	Eigenschaften respektvoller Fußball
Seite 5:	Bewertung Miteinander
Seite 6:	Erfüllung gesellschaftlicher Funktionen
Seite 7:	Bewertung Vereinsalltag
Seite 8:	Fehlverhalten im Spiel- oder Trainingsbetrieb
Seite 9:	Formen von Fehlverhalten
Seite 10:	Ausgangspunkte von Fehlverhalten
Seite 11-15:	Bereiche von Vorfällen
Seite 16-17:	Maßnahmen/Regeln zum Thema Respekt
Seite 18-19:	Sanktionen Fehlverhalten
Seite 20:	Verhalten des Vereins bei Verstößen
Seite 21:	Informationen über gewünschtes Verhalten
Seite 22:	Vereinskommunikation
Seite 23:	Formate für Vereinskommunikation
Seite 24-25:	Verantwortliche für das Thema Respekt
Seite 26:	Zielgruppen der RESPEKT-Kampagne
Seite 27-28:	Unterstützung durch BFV
Seite 29:	Materialien für Vereine
Seite 30:	Kanäle für Vereinskontakt
Seite 31:	Aktionen/Ideen für RESPEKT-Kampagne
Seite 32-34:	Strukturdaten



Eckdaten des SLC-Reports

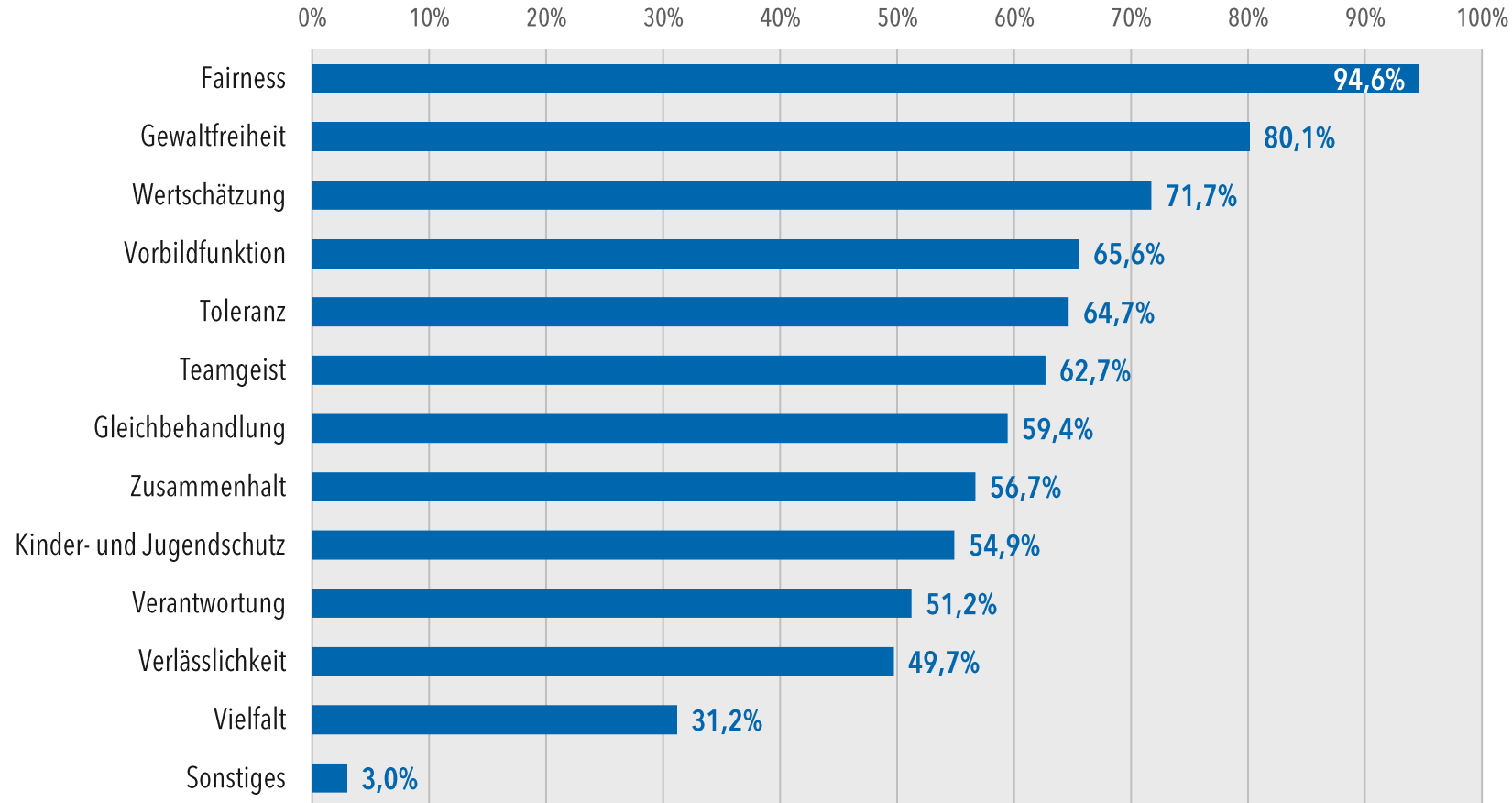
Kunde:	Bayerischer Fußball-Verband
Thema:	RESPEKT-Kampagne des BFV
Monat:	Juli 2026
Befragungs- zeitraum:	01.07.26 bis 21.07.26
Art der Erhebung:	CAWI (Computer Aided Web Interviews)
PoV (Befragungs- zielgruppe):	Funktionäre der Mitglieder des BFV über den BFV- Panel und einen offenen Link, der über die Kanäle des BFV verteilt wurde
Befragte:	n = 1.686



Eigenschaften respektvoller Fußball

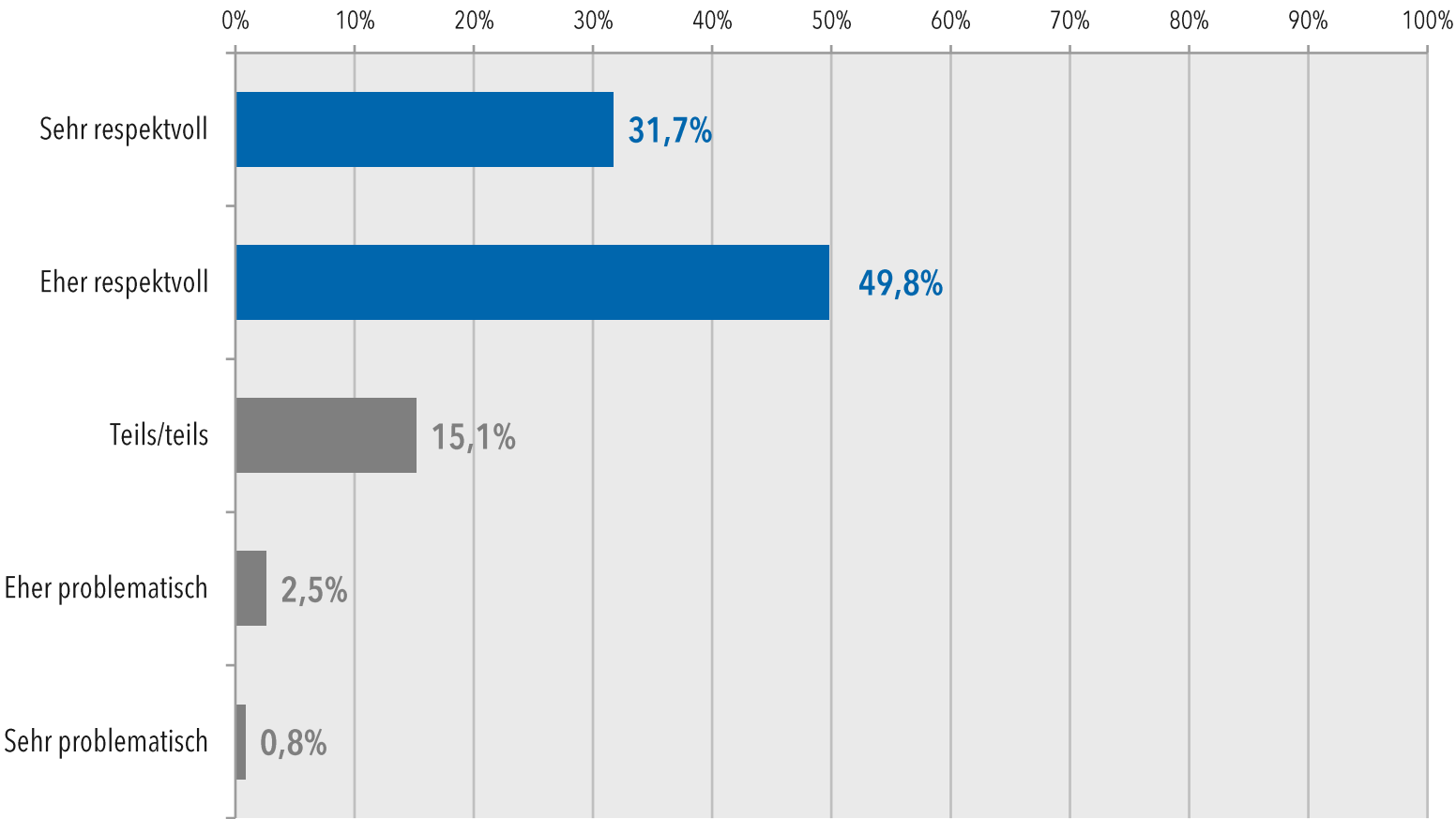


Was macht aus Ihrer Sicht einen respektvollen Fußball besonders aus? (Mehrfachnennungen möglich)





Wie würden Sie das Miteinander in Ihrem Verein insgesamt bewerten?



„Note“:

1,91

Top-2-Box:

81,4%

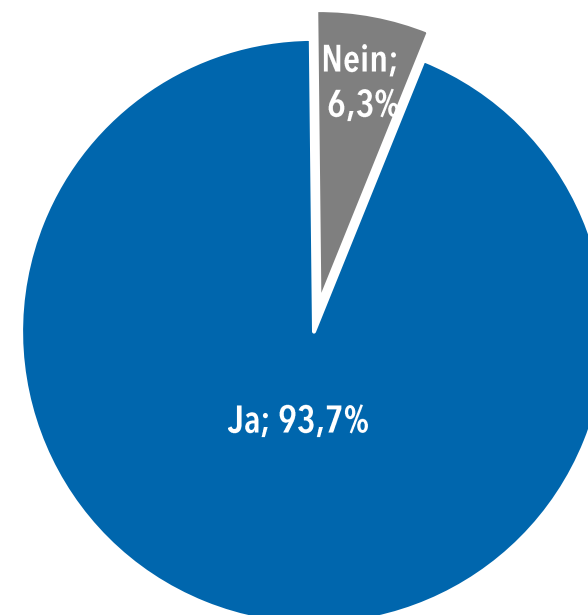
Erfüllung gesellschaftlicher Funktionen



Erfüllt der Vereinssport Ihrer Meinung nach grundsätzlich gesellschaftliche Funktionen und Aufgaben wie z.B. Wertevermittlung (Respekt, Fairness, Teamgeist etc.)?

Erfüllung gesellschaftlicher Funktionen

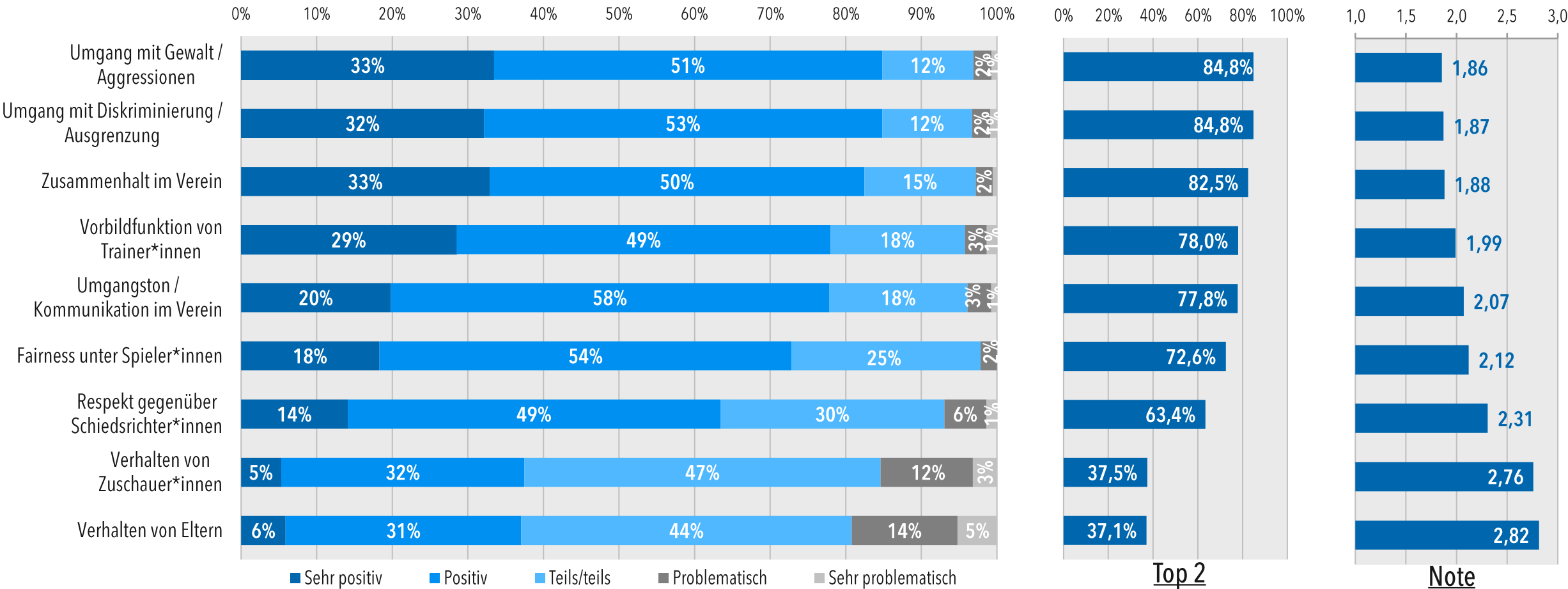
Antwort	Werte in %
Ja	93,7
Nein	6,3



Bewertung Vereinsalltag



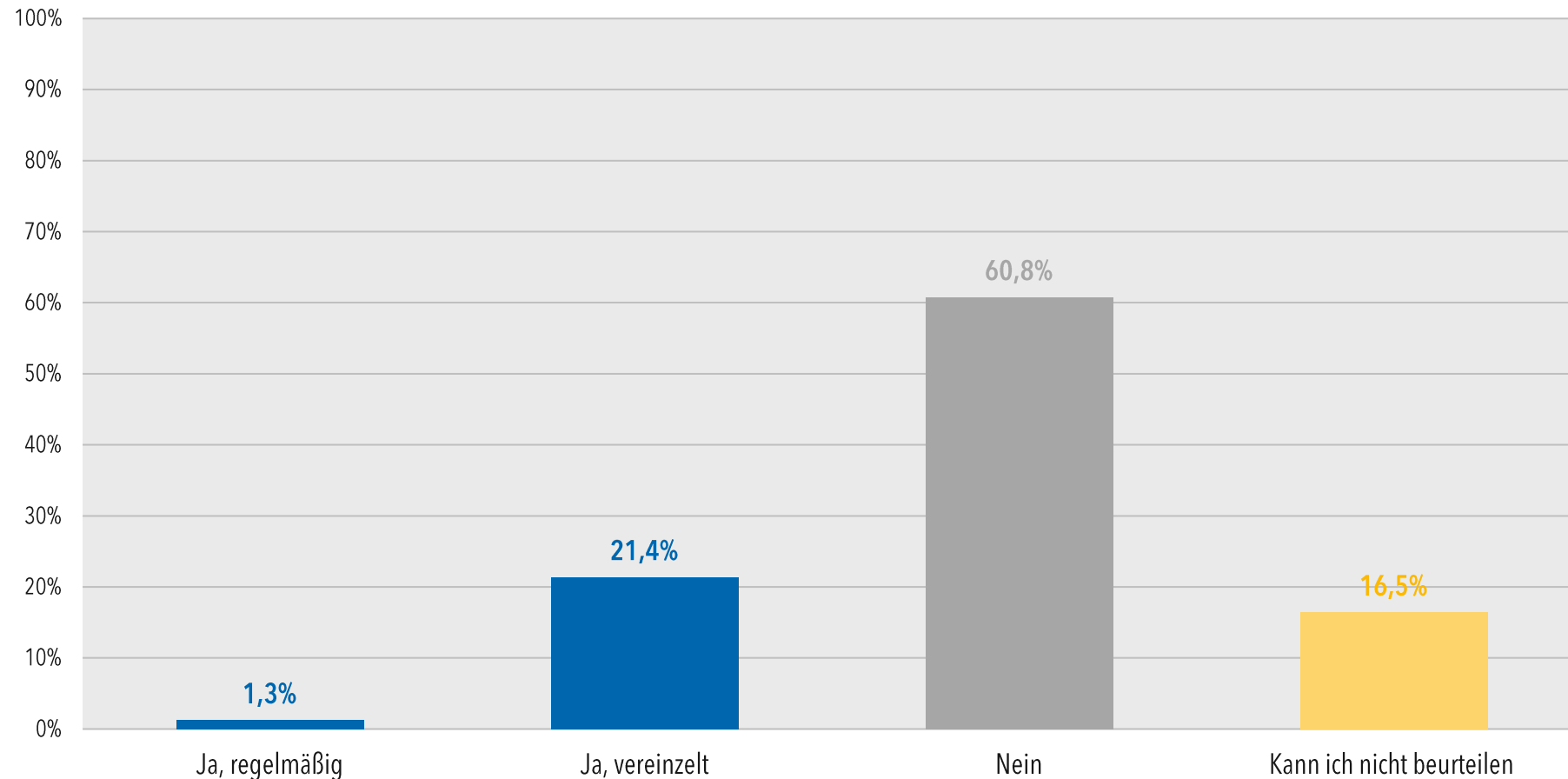
Wie bewerten Sie folgende Themen/Aspekte in Ihrem Vereinsalltag?



Fehlverhalten im Spiel- oder Trainingsbetrieb



Gab es in Ihrem Verein sowohl im Spiel- als auch im Trainingsbetrieb in den vergangenen zwei Jahren Vorfälle im Zusammenhang mit Gewalt, Diskriminierung oder massivem Fehlverhalten?

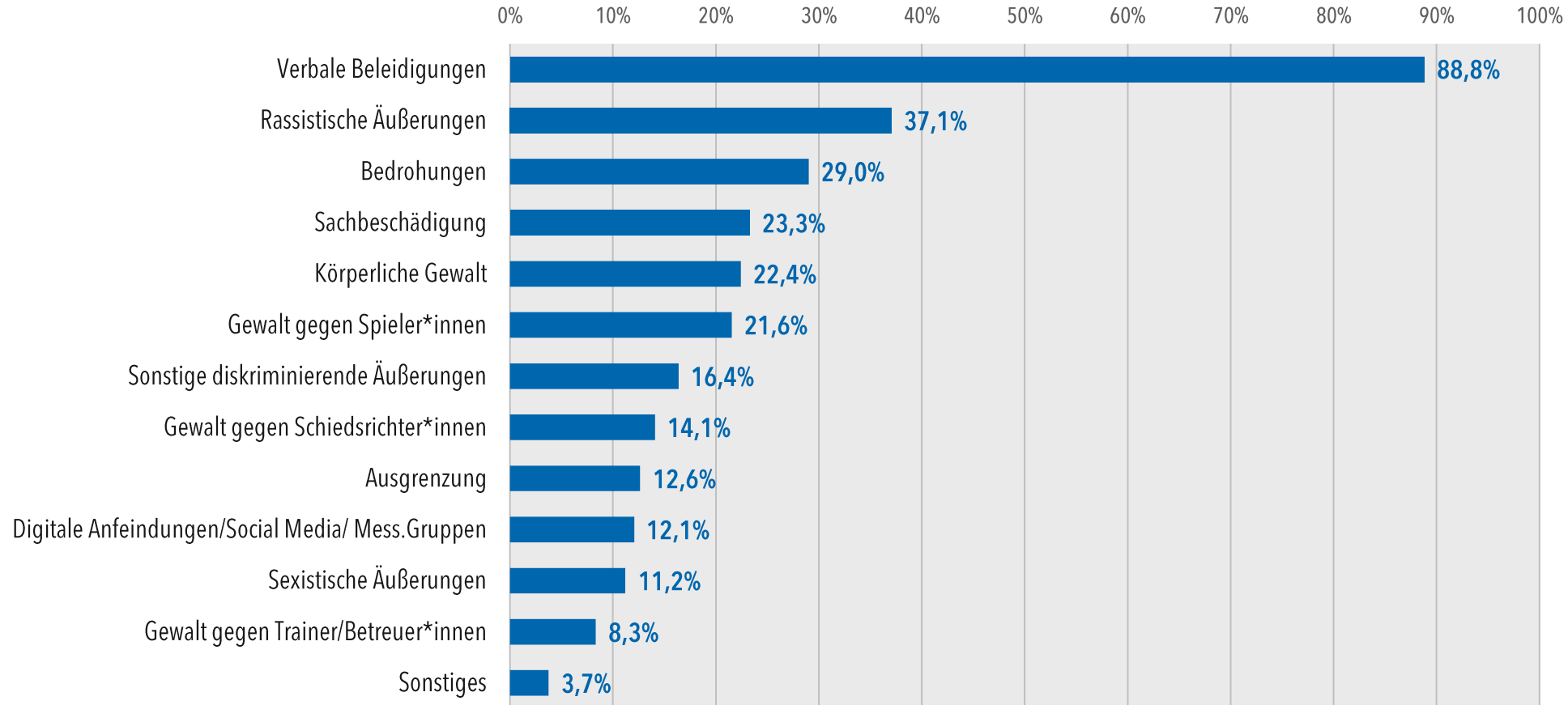


Basis: Alle Befragten

Juli 2026

Wir sind die Nr. 1 für fact-based Consultancy im Sport

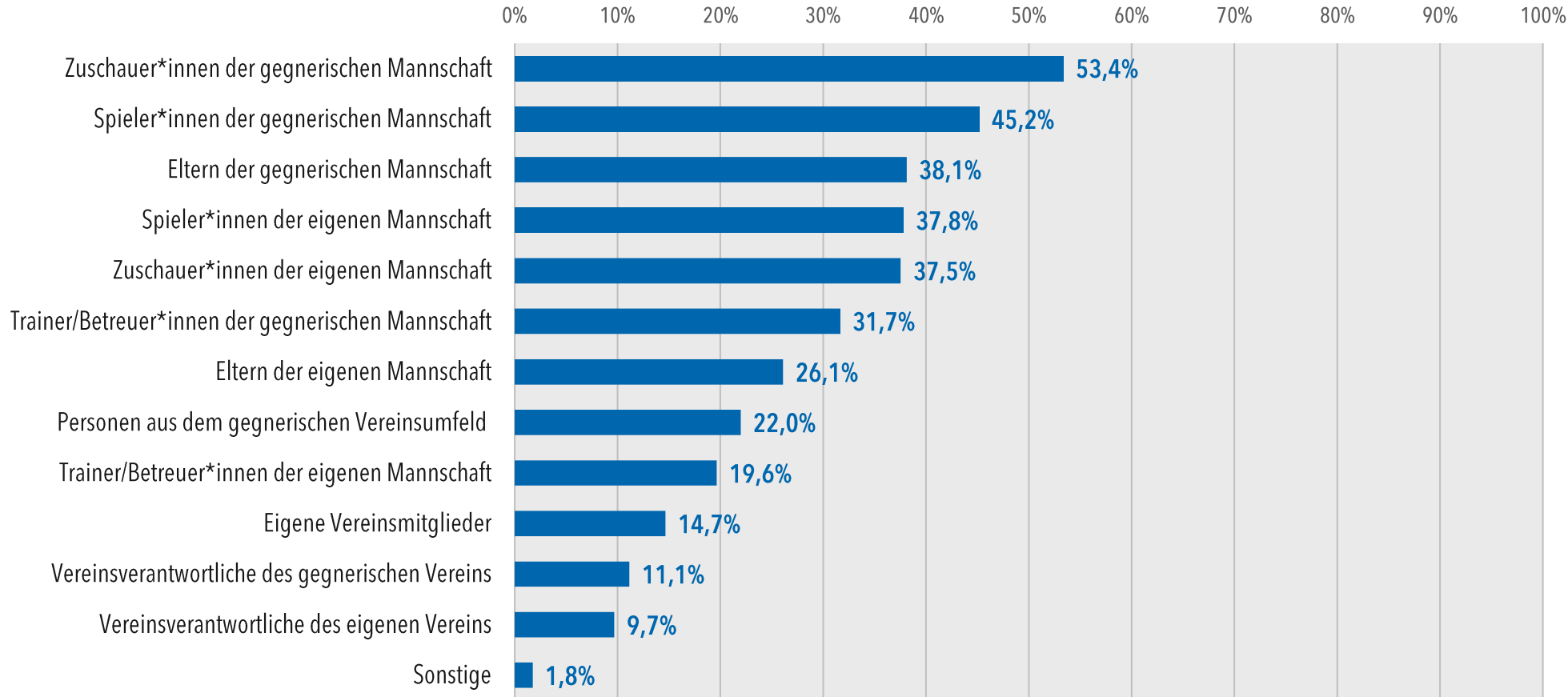
Welche Formen von Fehlverhalten kamen dabei vor? (Mehrfachnennungen möglich)



Ausgangspunkte von Fehlverhalten



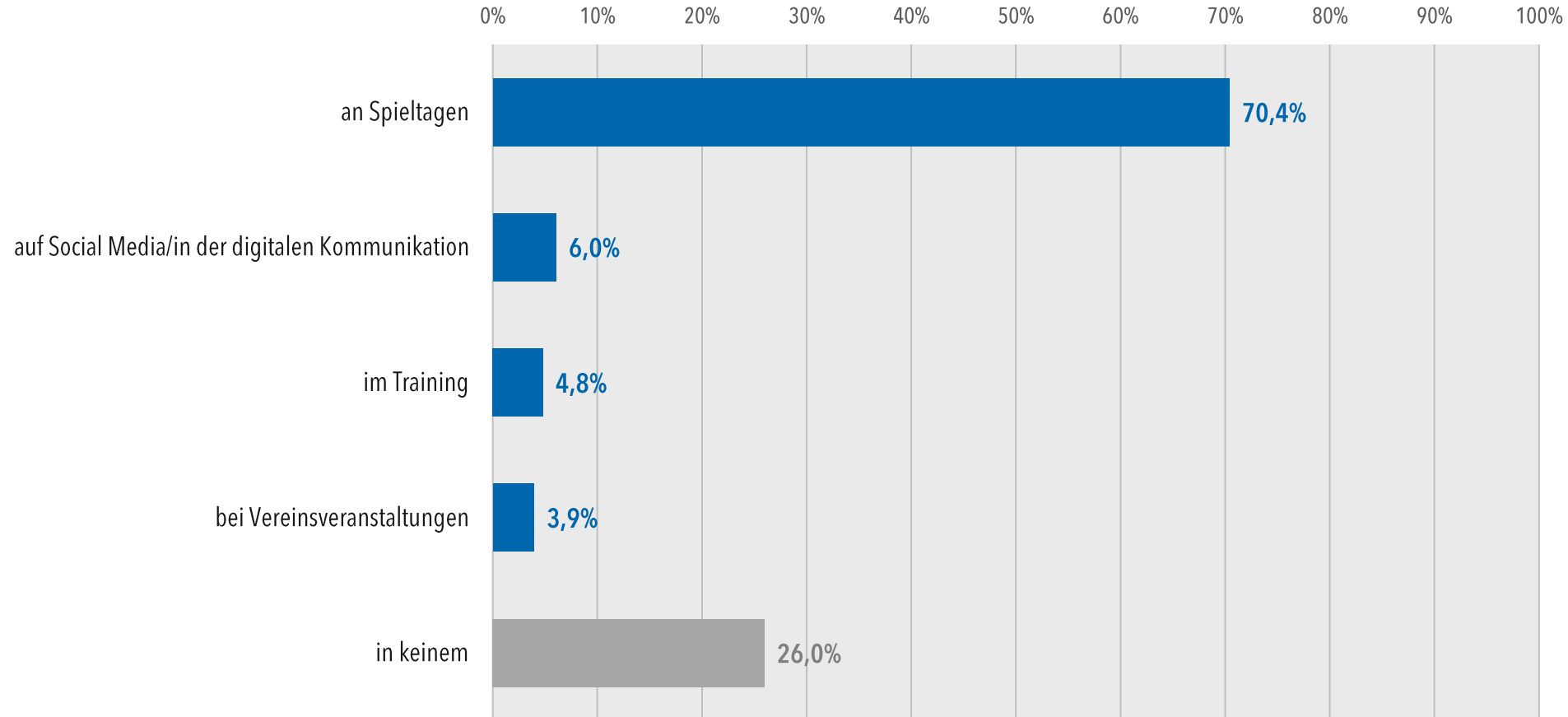
Von wem gingen diese Vorfälle überwiegend aus? (Mehrfachnennungen möglich)



Bereiche von Vorfällen // Herren



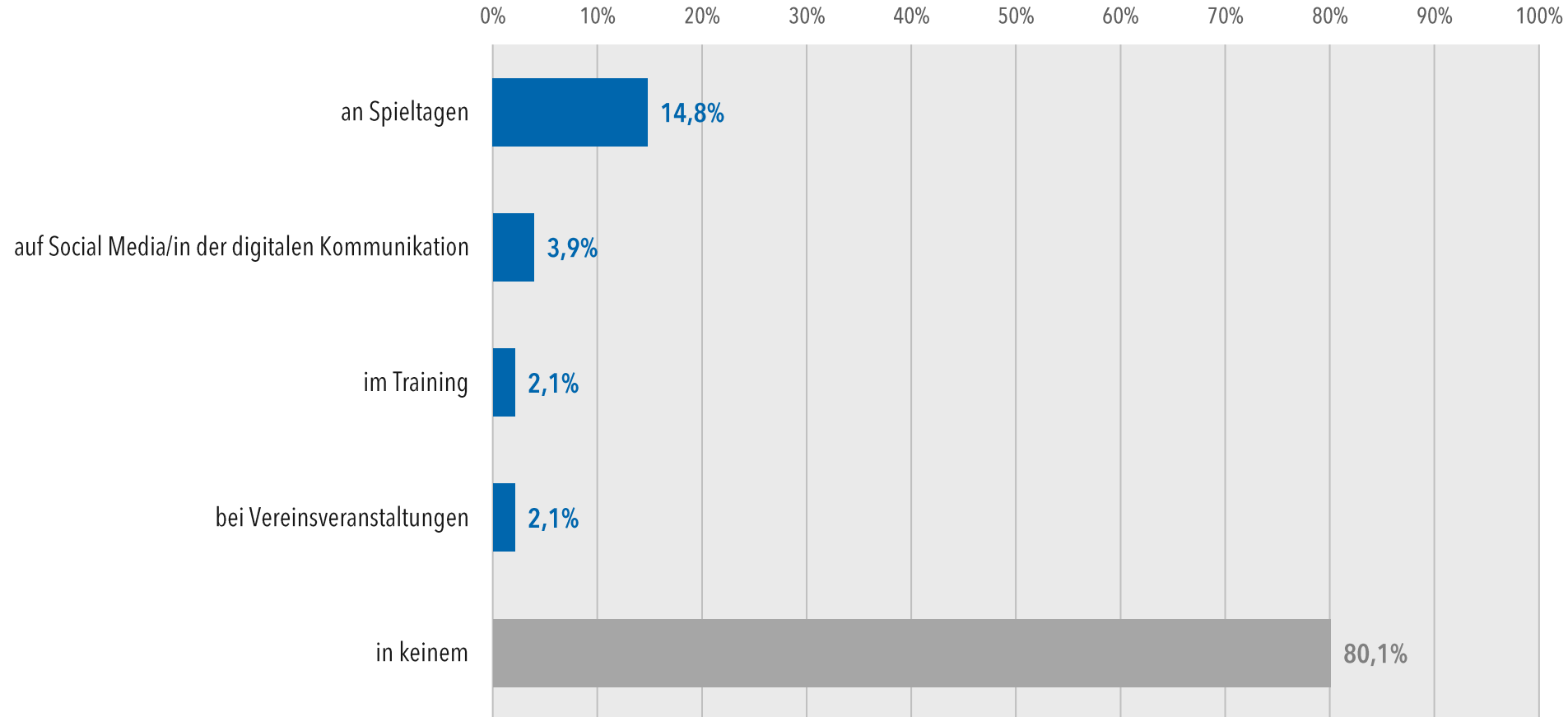
In welchen Bereichen treten etwaige Vorfälle besonders häufig auf? (Mehrfachnennungen möglich)



Bereiche von Vorfällen // Frauen



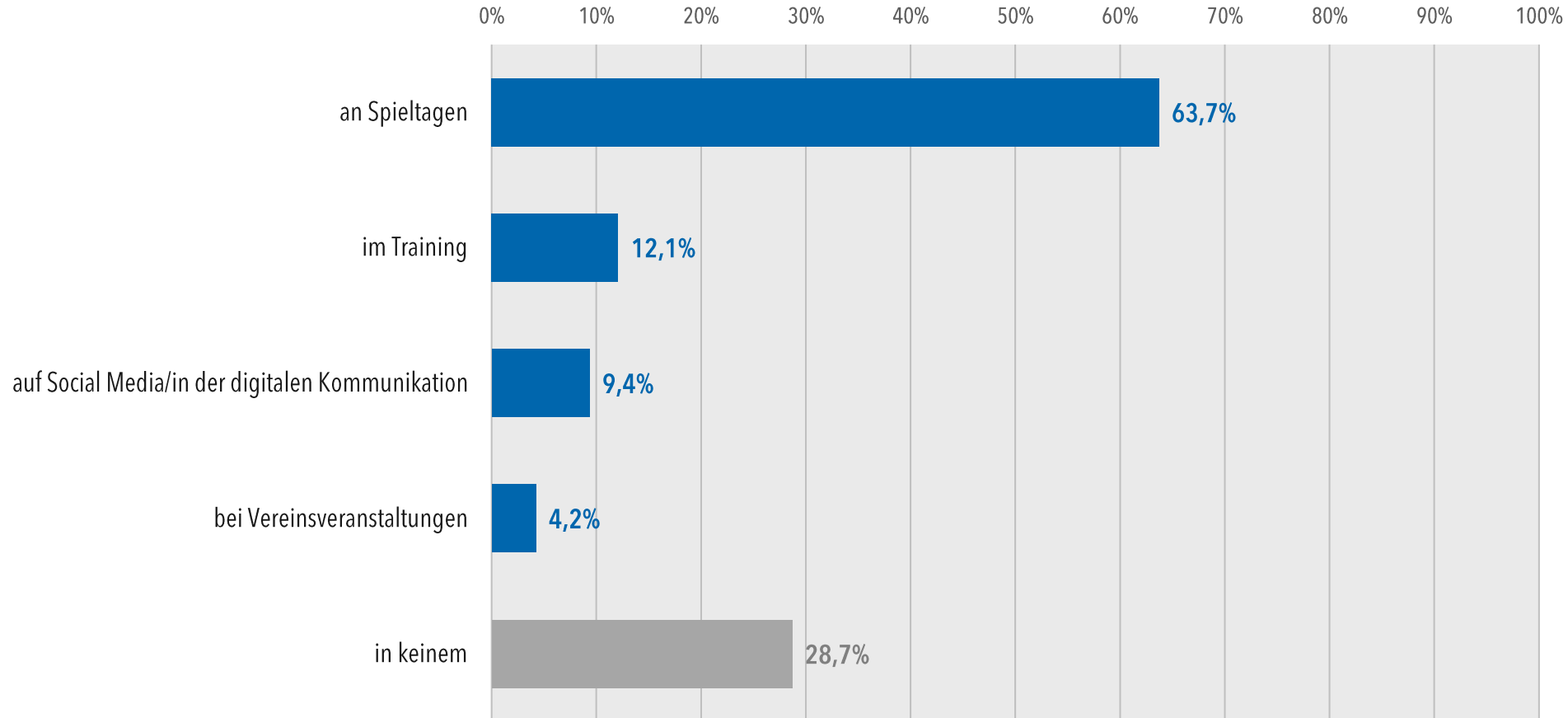
In welchen Bereichen treten etwaige Vorfälle besonders häufig auf? (Mehrfachnennungen möglich)



Bereiche von Vorfällen // Jugend (D- bis A-Jugend)



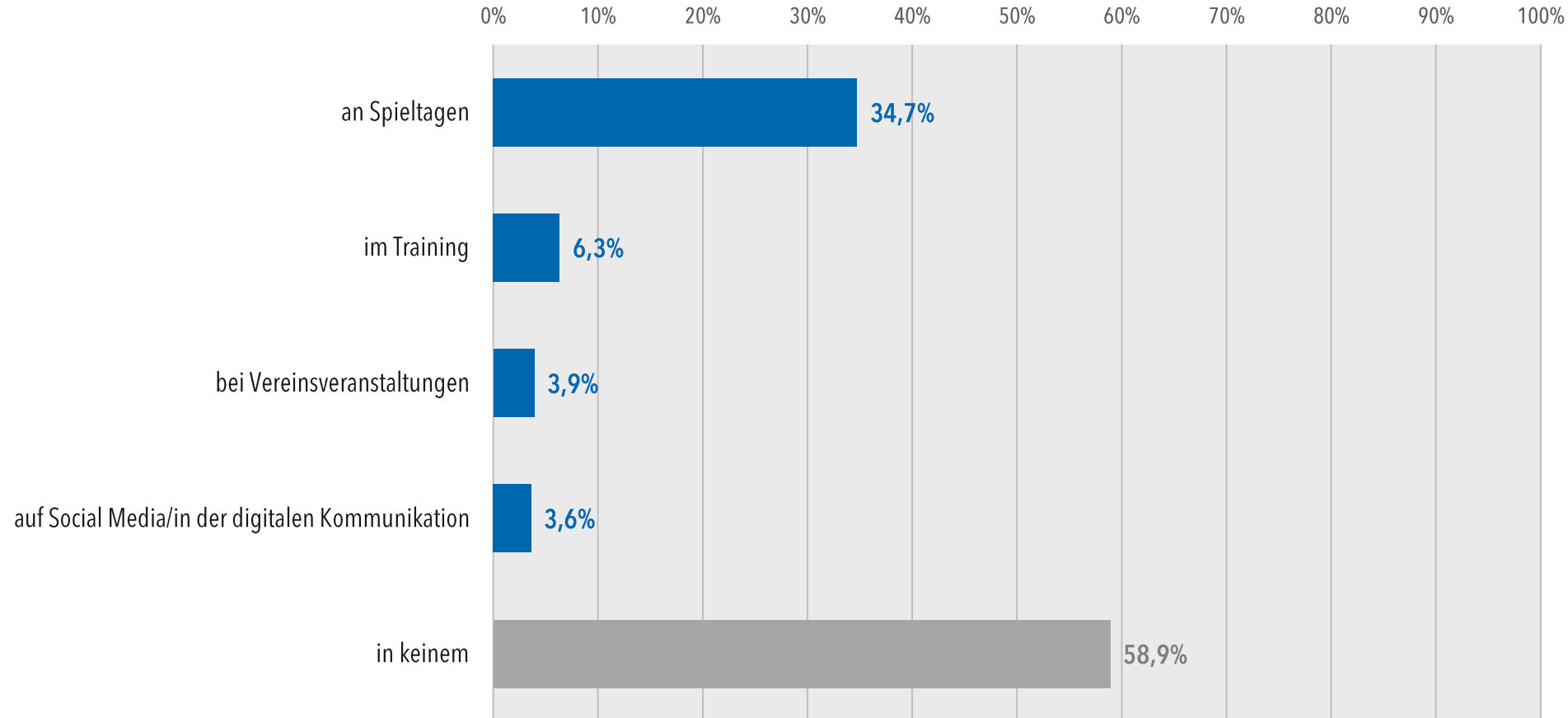
In welchen Bereichen treten etwaige Vorfälle besonders häufig auf? (Mehrfachnennungen möglich)



Bereiche von Vorfällen // Kinder (Bambini bis E-Jugend)



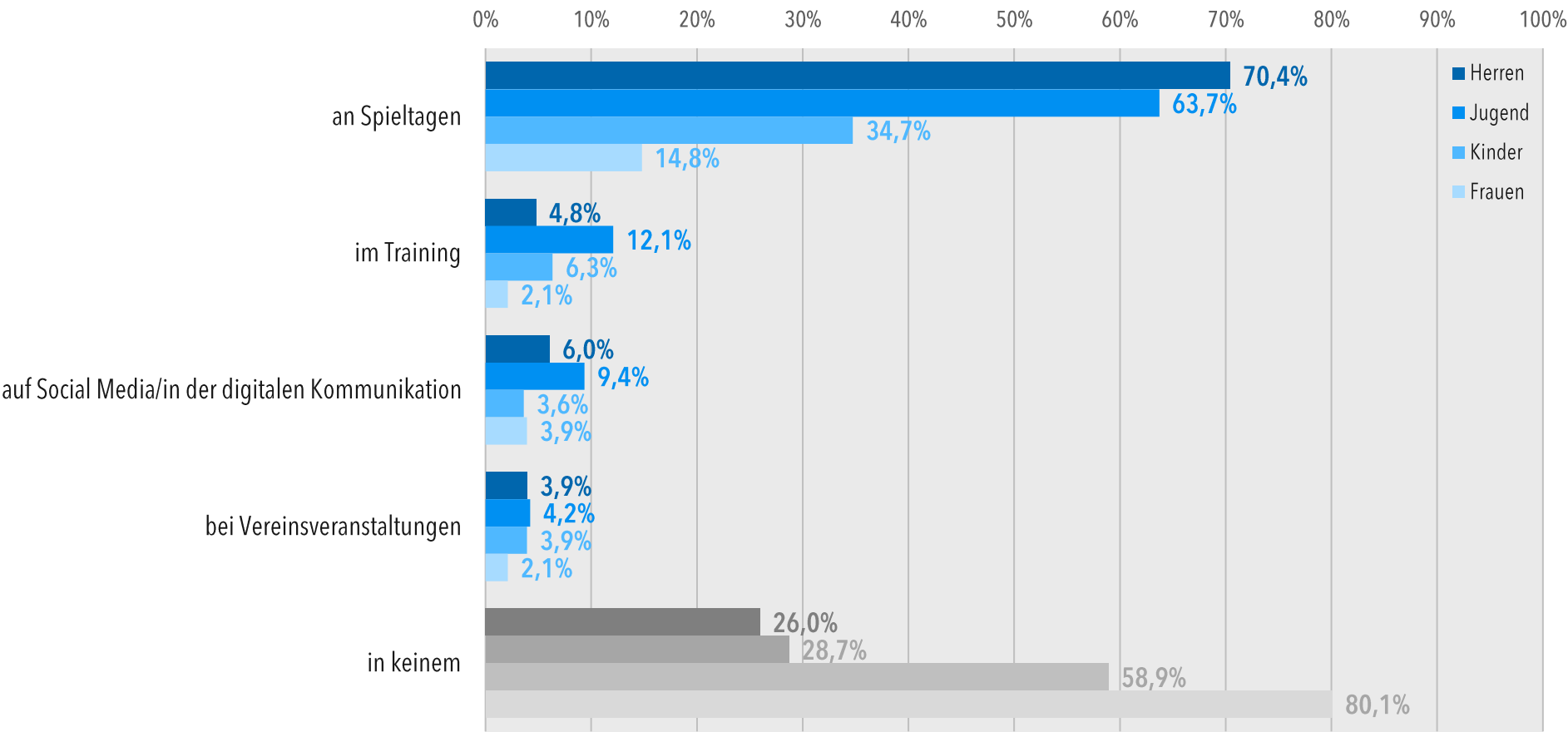
In welchen Bereichen treten etwaige Vorfälle besonders häufig auf? (Mehrfachnennungen möglich)



Bereiche von Vorfällen // Übersicht



In welchen Bereichen treten etwaige Vorfälle besonders häufig auf? (Mehrfachnennungen möglich)

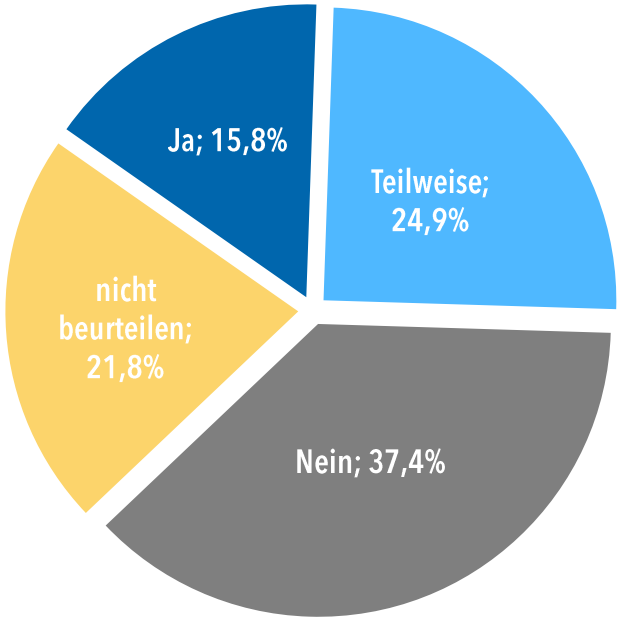


Maßnahmen/Regeln zum Thema Respekt (I)



Ein Sportverein deckt "automatisch" wichtige gesellschaftliche Funktionen/Aufgaben ab. So i.d.R. auch im Bereich der Wertevermittlung.
Gibt es in Ihrem Verein bereits konkrete ZUSÄTZLICHE Maßnahmen oder Regeln zum Thema Respekt, Werte und Gewaltprävention?

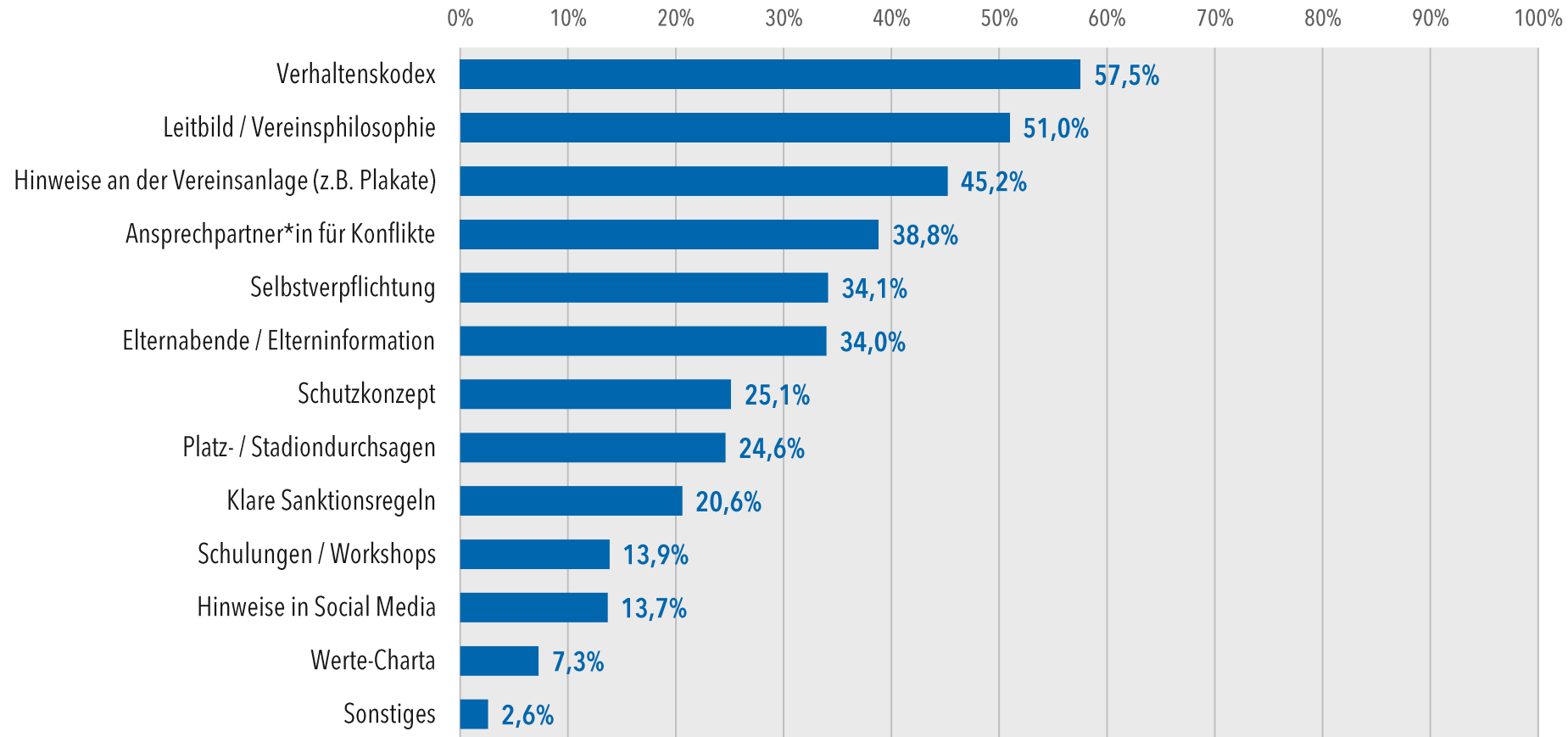
Maßnahmen zum Thema Respekt	
Antwort	Werte in %
Ja	15,8
Teilweise	24,9
Nein	37,4
Kann ich nicht beurteilen	21,8



Maßnahmen/Regeln zum Thema Respekt (II)



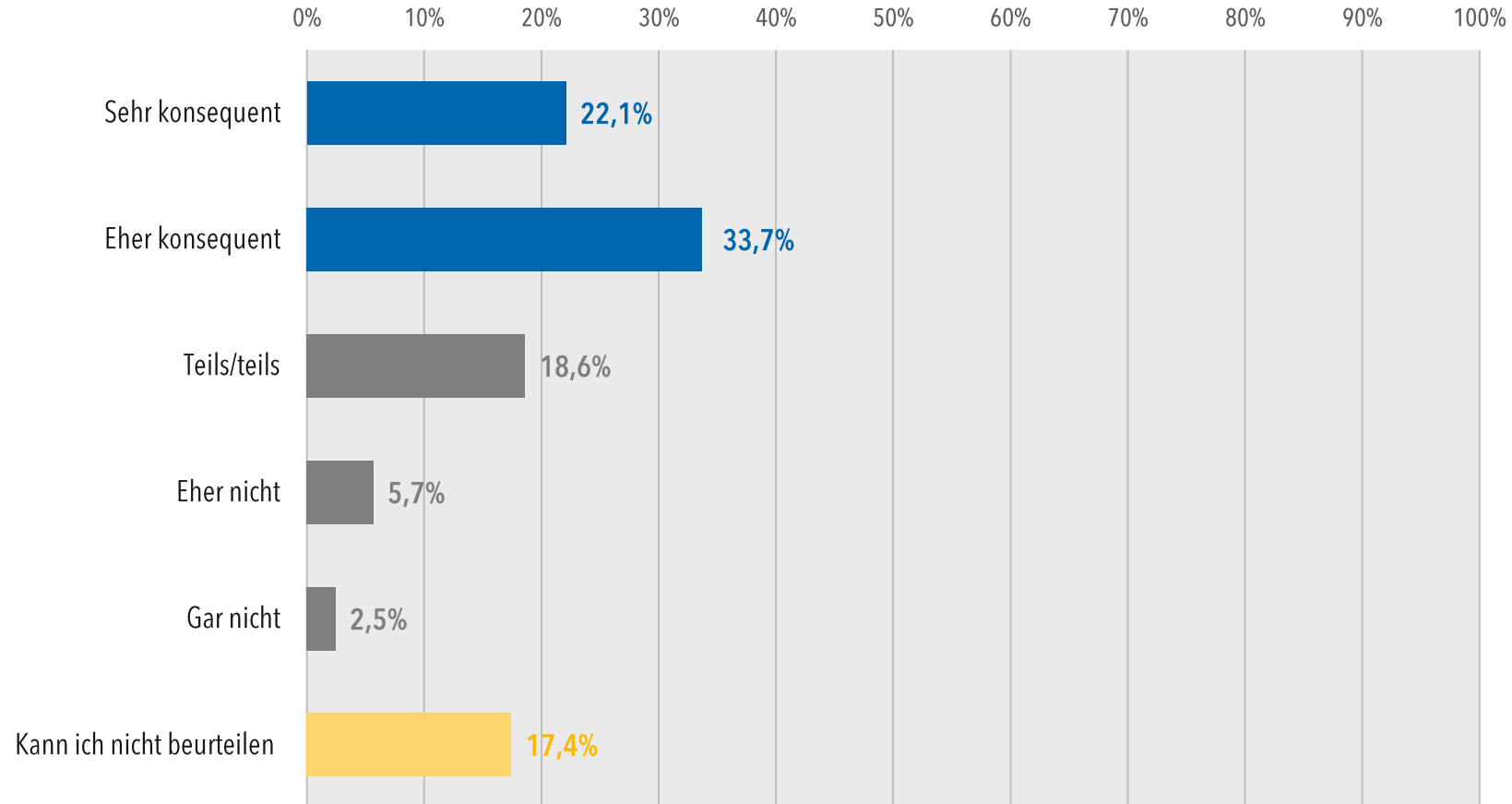
Welche zusätzlichen Maßnahmen gibt es bereits? (Mehrfachnennungen möglich)



Sanktionen Fehlverhalten (I)



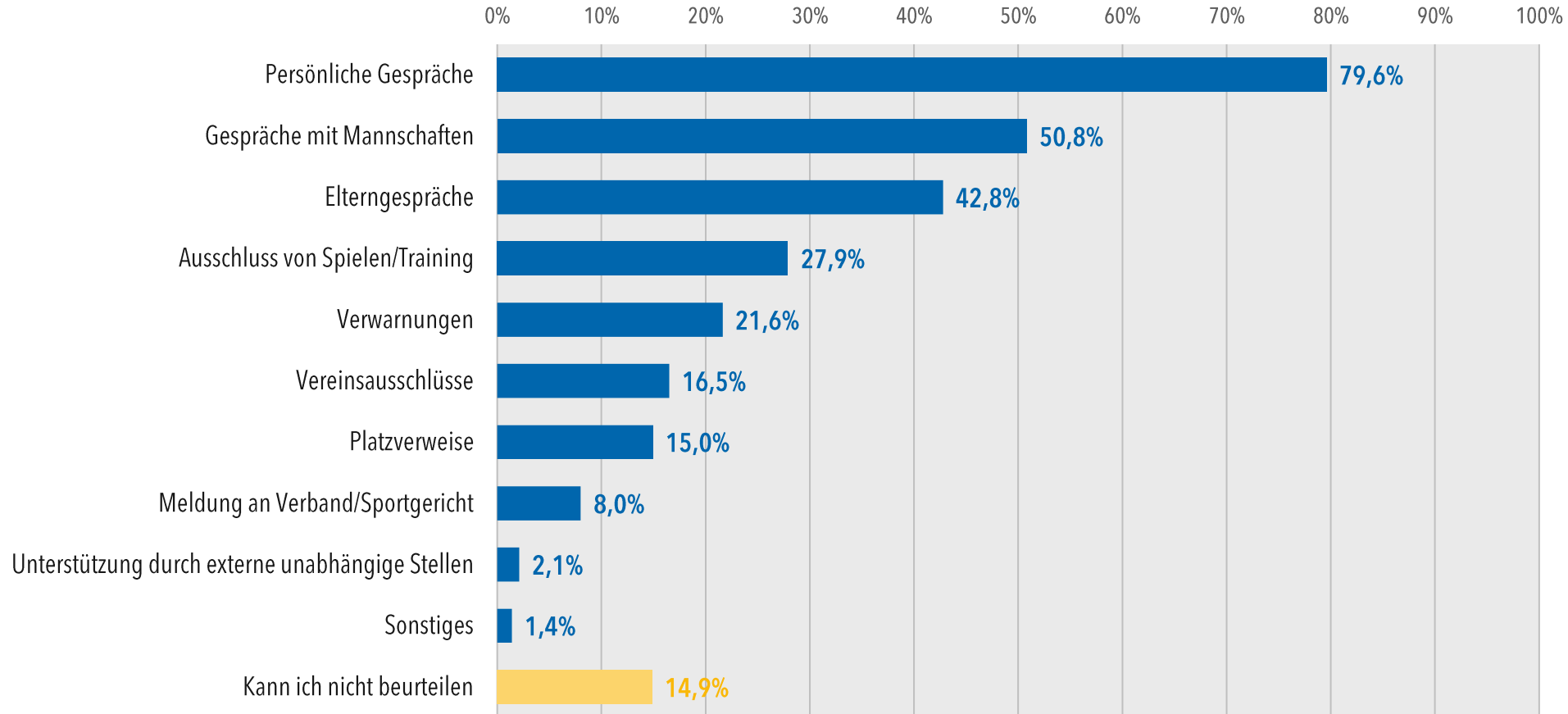
Wie reagiert bzw. sanktioniert Ihr Verein, auf Fehlverhalten oder Verstöße gegen Regeln oder Werte?



Sanktionen Fehlverhalten (II)



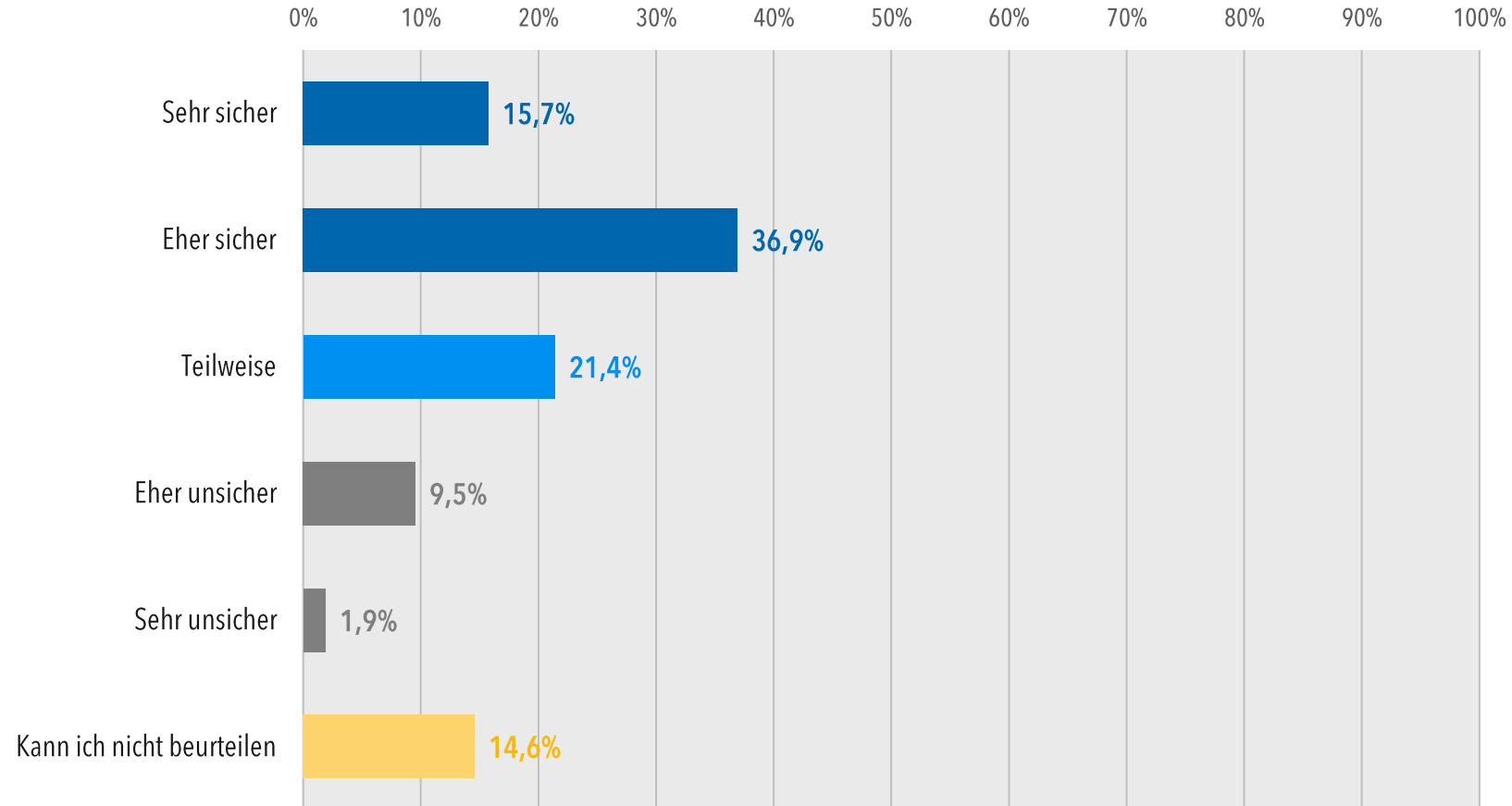
Welche Reaktionen, Sanktionen oder Maßnahmen nutzt Ihr Verein im Umgang mit Fehlverhalten?
(Mehrfachnennungen möglich)



Verhalten des Vereins bei Verstößen



Wie sicher weiß Ihr Verein, wie er sich bei Fehlverhalten, Konflikten, Gewalt oder Diskriminierung verhalten soll?



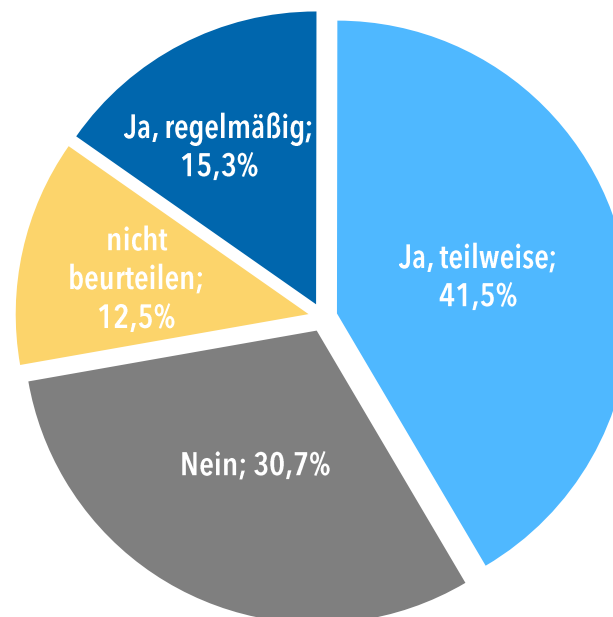
Informationen über gewünschtes Verhalten



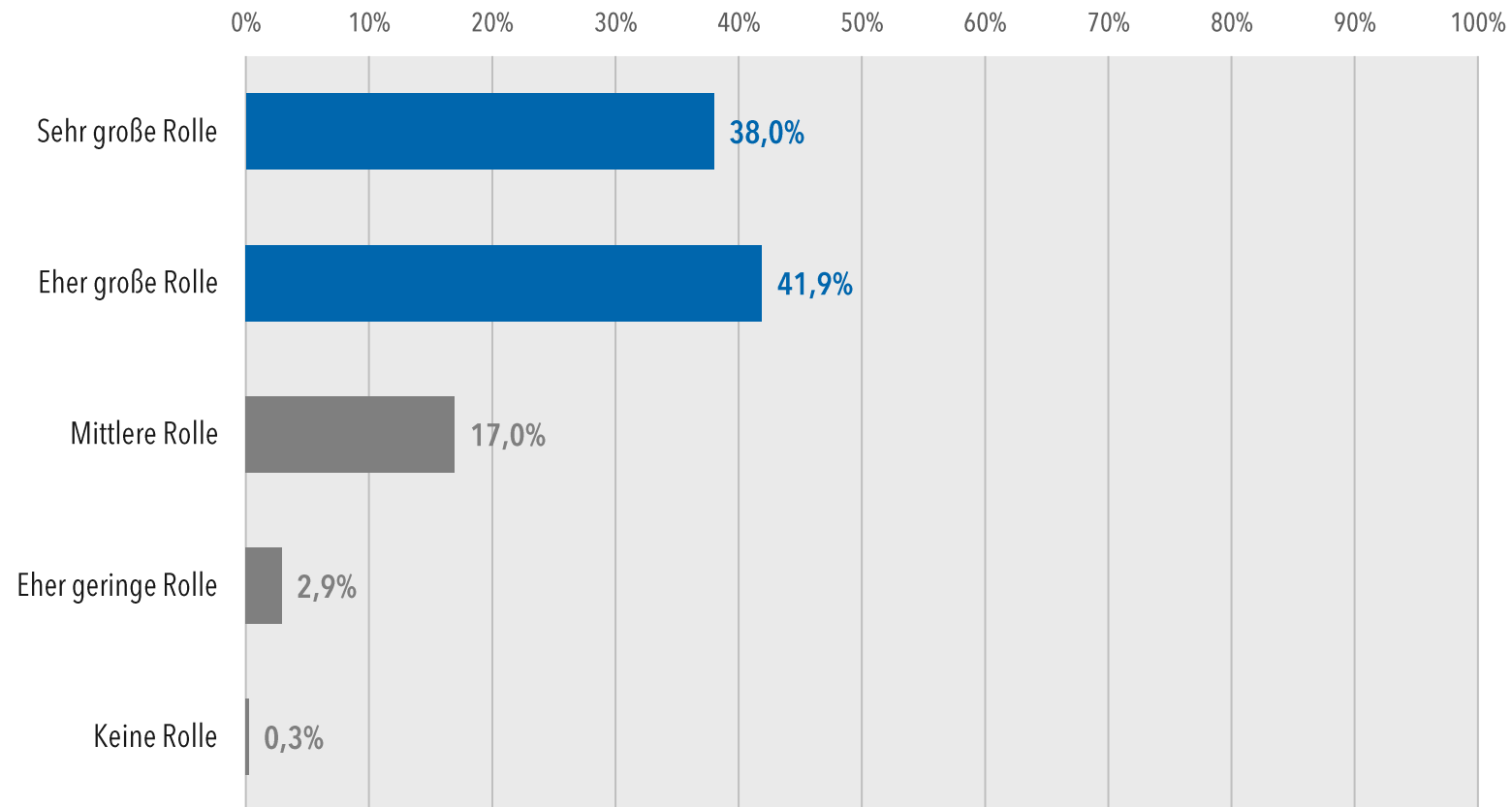
Informiert Sie Ihr Verein aktiv über Werte, Regeln und gewünschtes Verhalten im Vereinsalltag?

Informationen gewünschtes Verhalten

Antwort	Werte in %
Ja, regelmäßig	15,3
Ja, teilweise	41,5
Nein	30,7
Kann ich nicht beurteilen	12,5



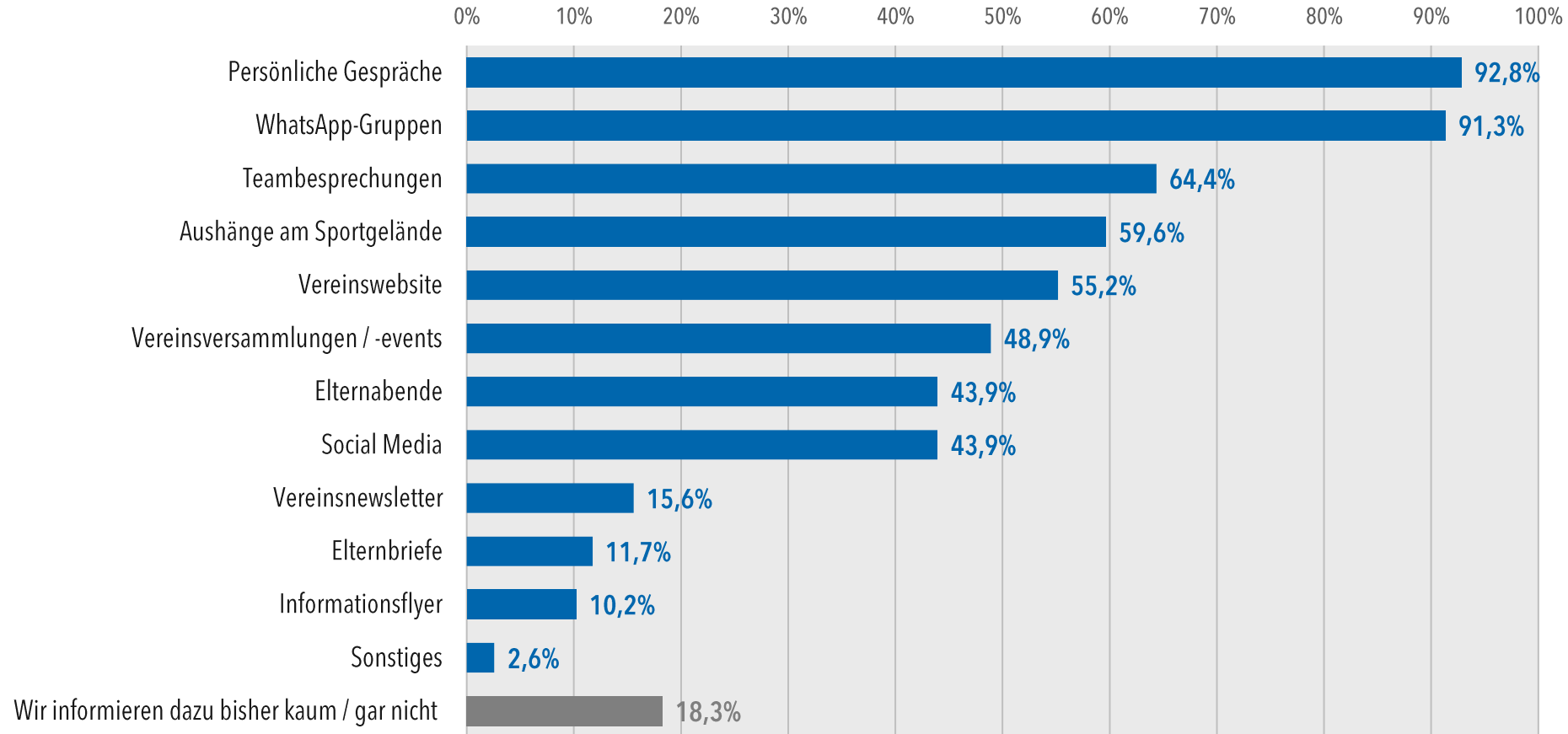
Welche Rolle spielen Respekt und Werte Ihres Erachtens aktuell in der Vereinskommunikation?



Basis: Alle Befragten, die zumindest teilweise von ihrem Verein über Werte, Regeln und gewünschtes Verhalten informiert werden

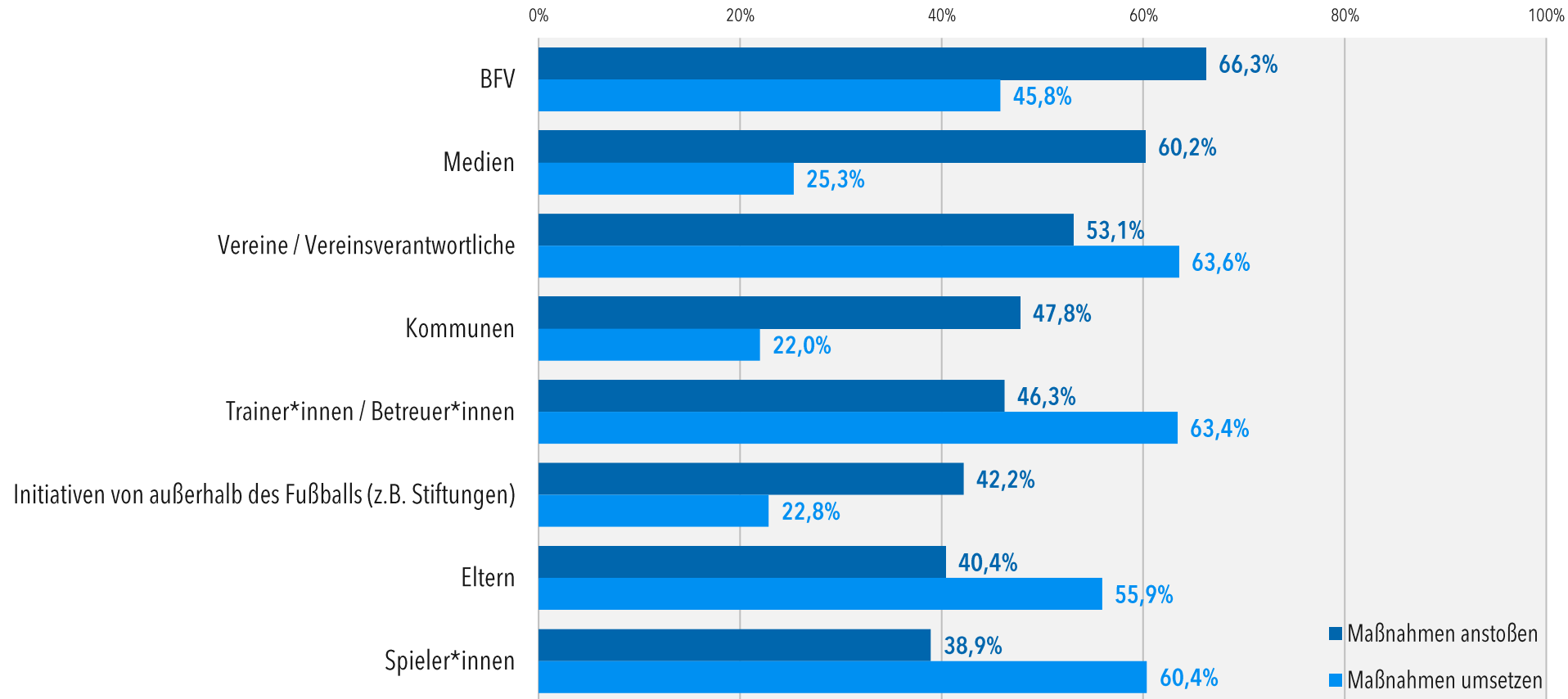


Welche Formate/Kanäle nutzt Ihr Verein für die Vereinskommunikation rund um Respekt, Werte und Verhaltensweisen? (Mehrfachnennungen möglich)



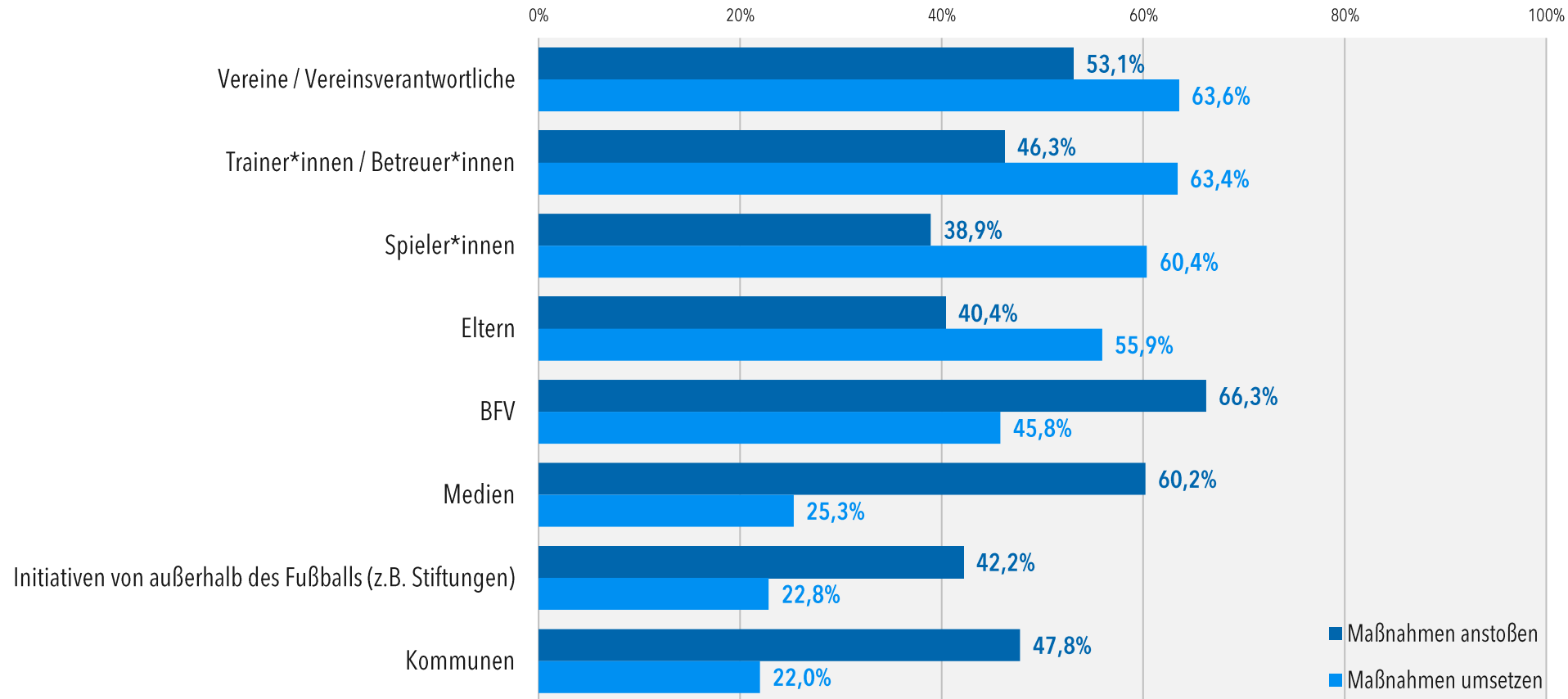
Verantwortliche für das Thema Respekt (I)

Welche der folgenden Zielgruppen sollten sich aus Ihrer Sicht zum Thema Sicherstellung eines respektvollen Umgangs im Fußball engagieren? (sortiert nach „Maßnahmen anstoßen“)



Verantwortliche für das Thema Respekt (II)

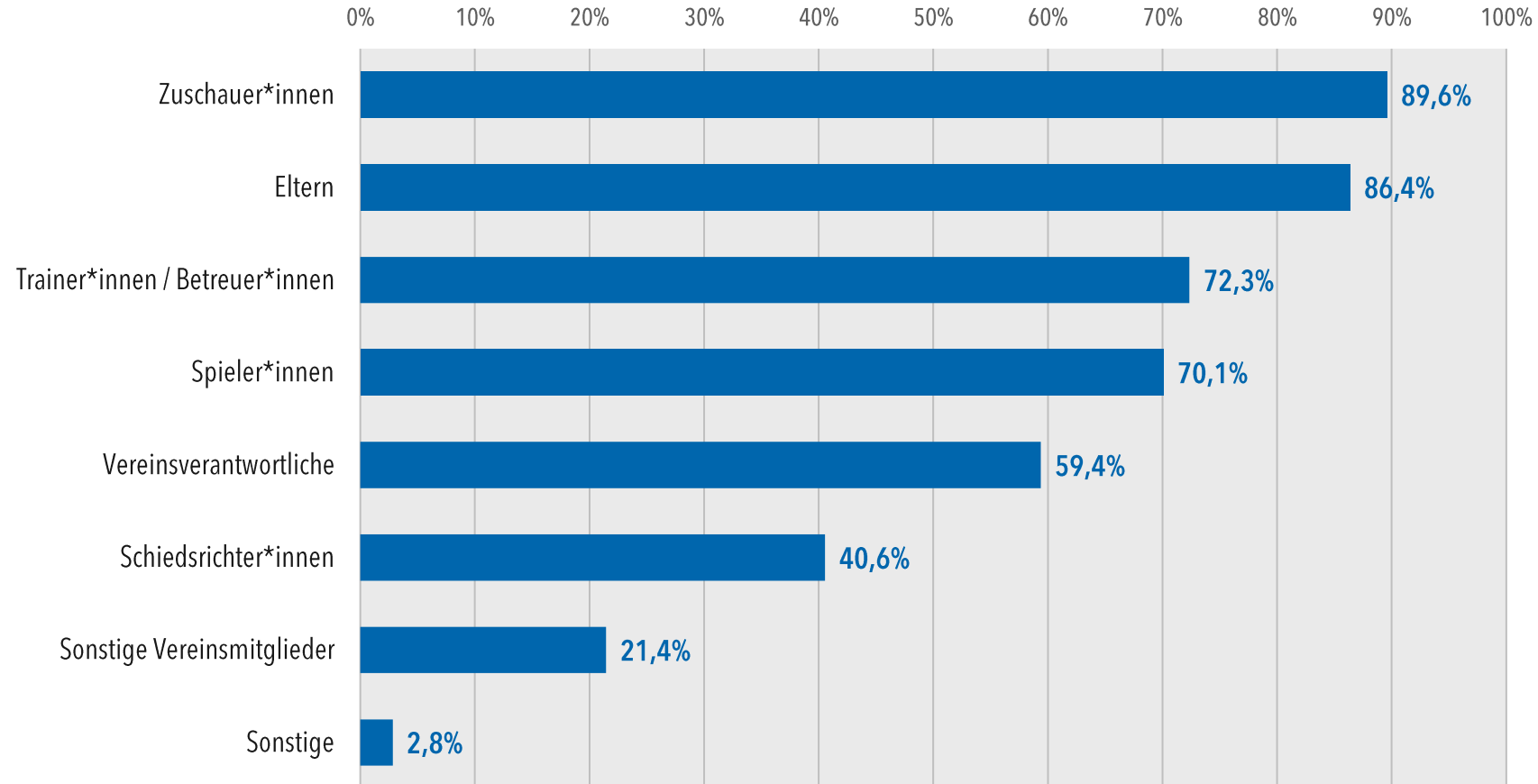
Welche der folgenden Zielgruppen sollten sich aus Ihrer Sicht zum Thema Sicherstellung eines respektvollen Umgangs im Fußball engagieren? (sortiert nach „Maßnahmen umsetzen“)



Zielgruppen der RESPEKT-Kampagne



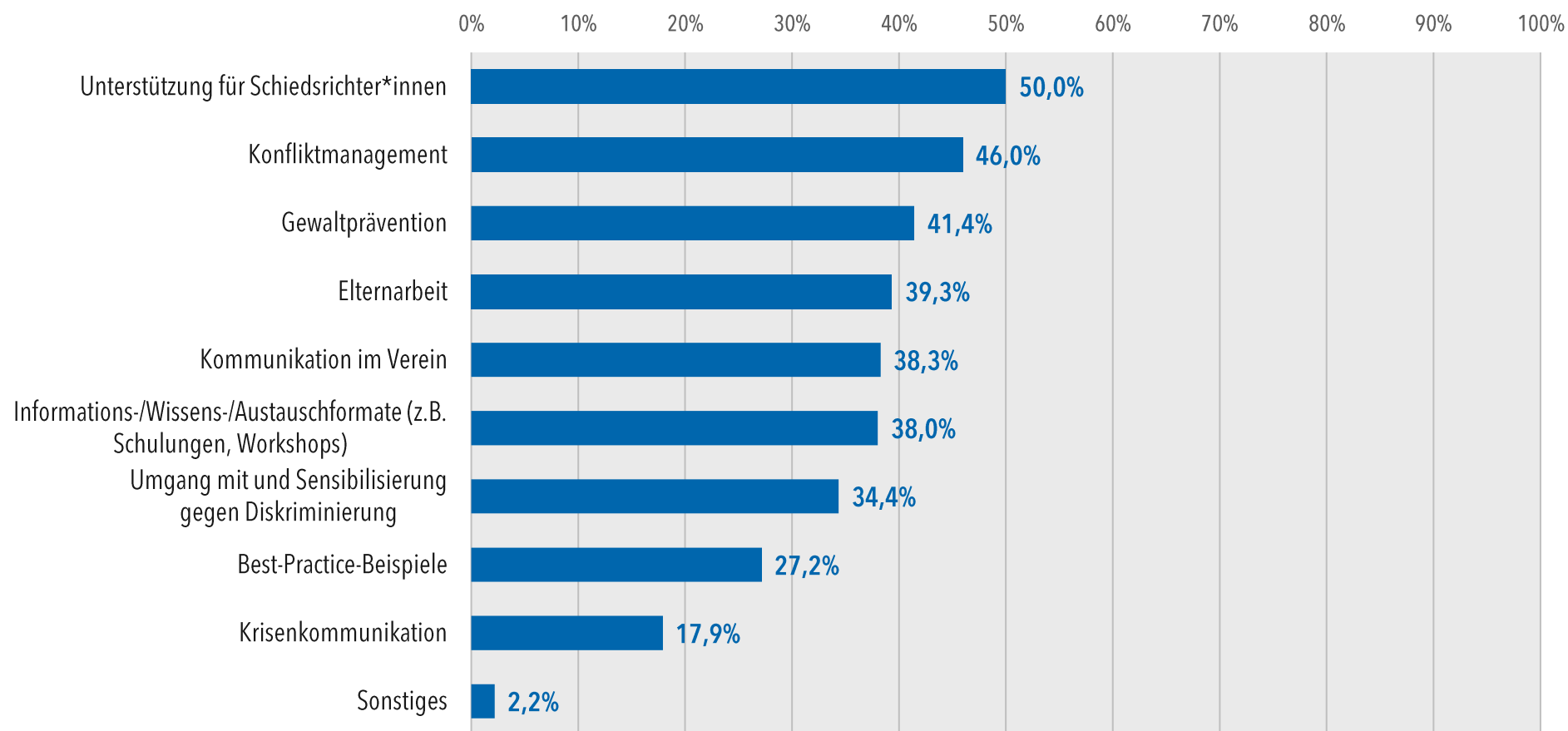
Welche Zielgruppen sollten im Rahmen der RESPEKT-Kampagne besonders angesprochen werden?
(Mehrfachnennungen möglich)



Unterstützung durch BFV (I)



In welchen Bereichen wünschen Sie sich Unterstützung durch den BFV für Ihren Verein? (Mehrfachnennungen möglich)

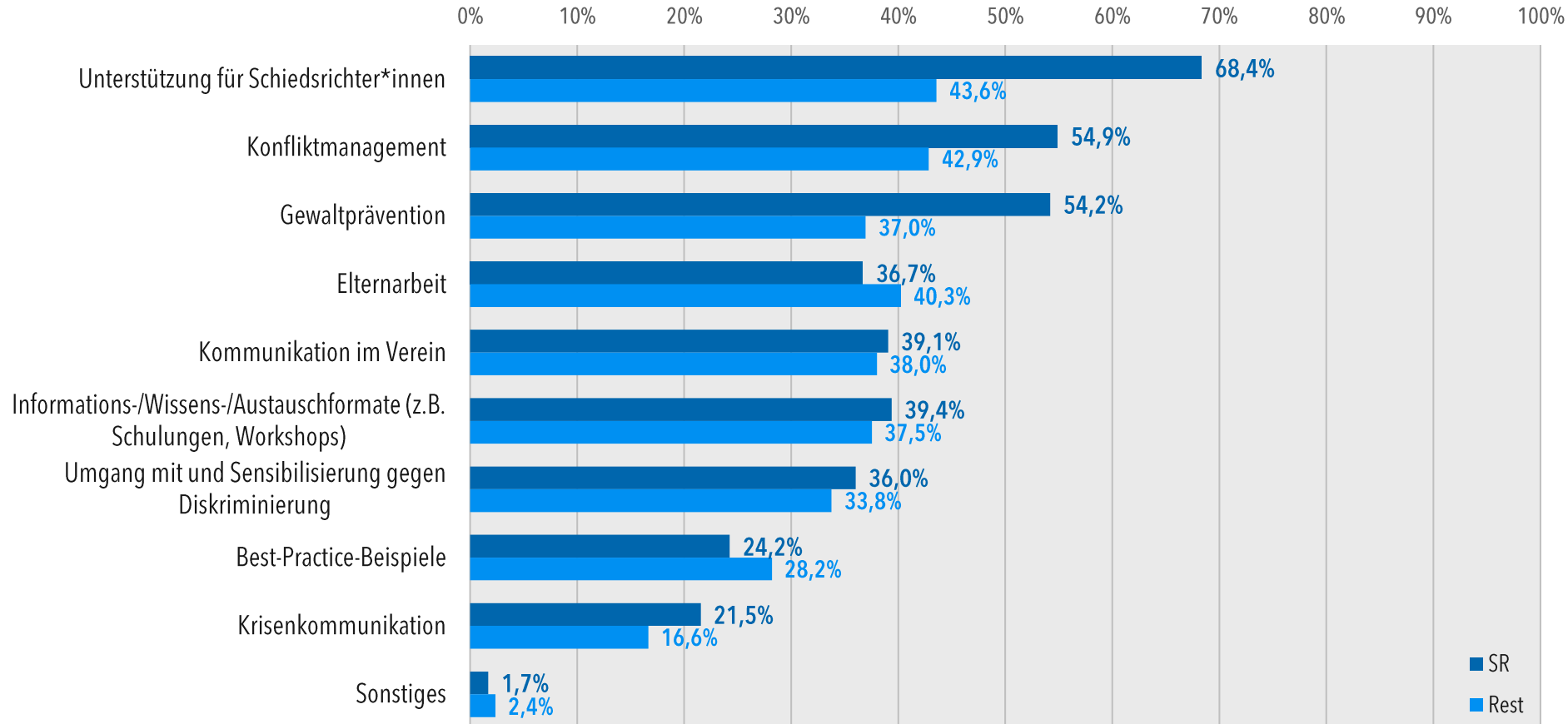


Unterstützung durch BFV (II)

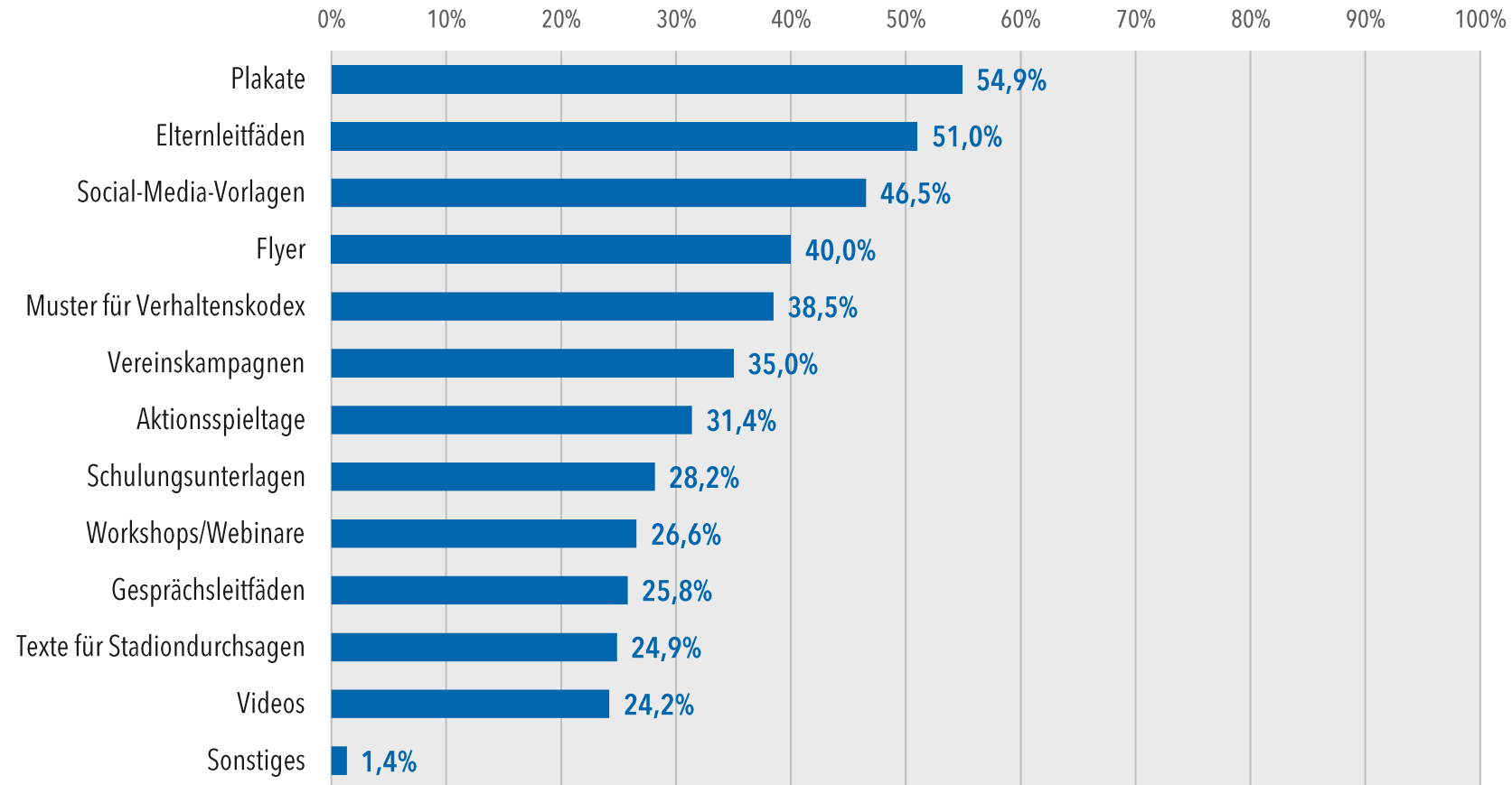
Gegenüberstellung Schiedsrichter / Rest



In welchen Bereichen wünschen Sie sich Unterstützung durch den BFV für Ihren Verein? (Mehrfachnennungen möglich)



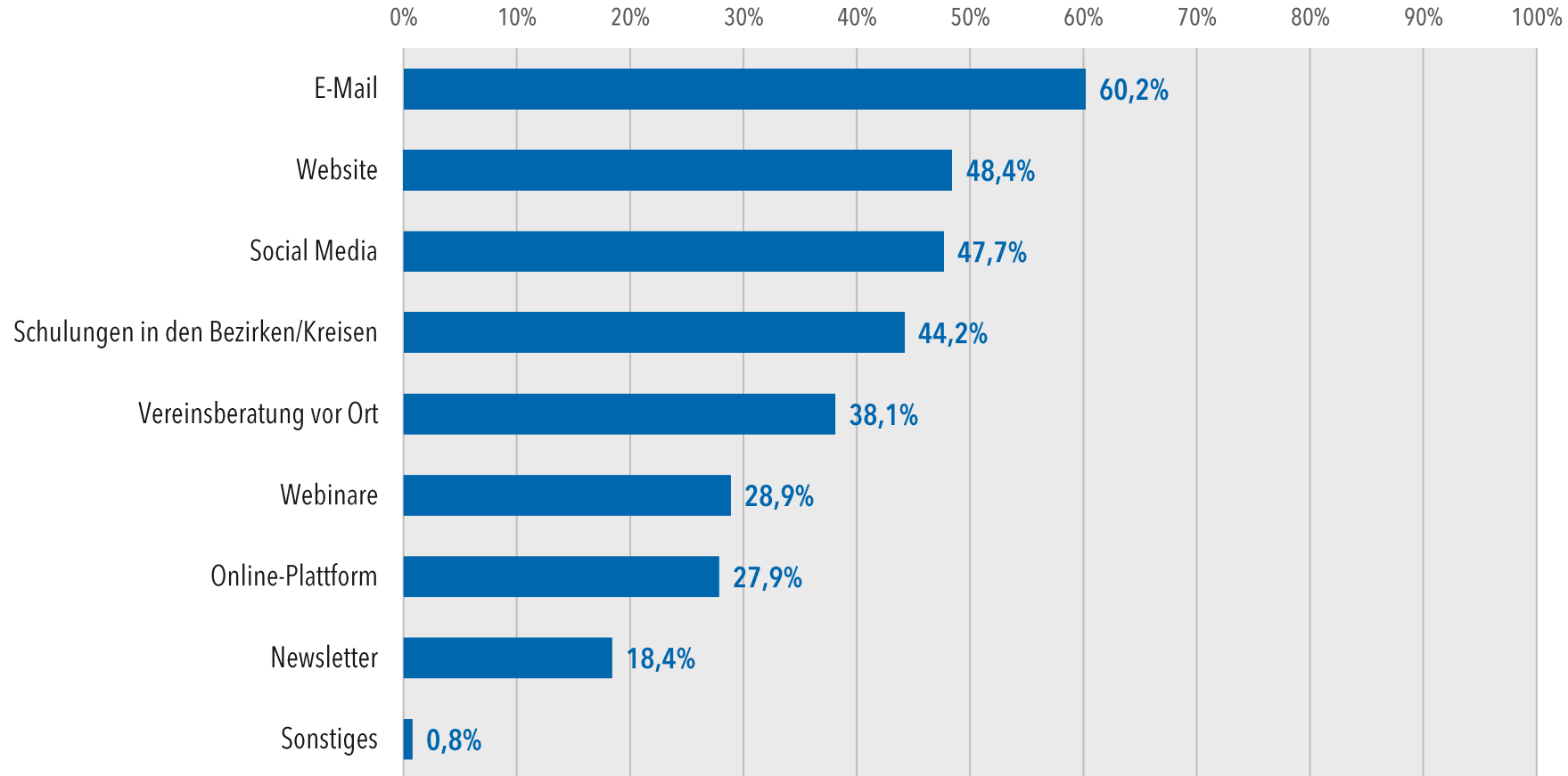
Welche Materialien oder Kommunikationsmittel wären für Ihren Verein besonders hilfreich? (Mehrfachnennungen möglich)



Kanäle für Vereinskontakt



Über welche Kanäle sollte der BFV Ihren Verein und die Vereinsmitglieder am besten erreichen?
(Mehrfachnennungen möglich)



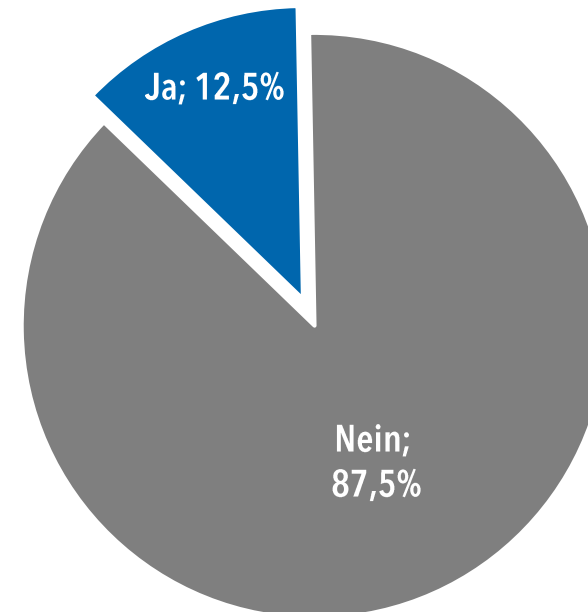
Aktionen/Ideen für RESPEKT-Kampagne



Gibt es in Ihrem Verein ein gutes Beispiel, eine Aktion oder eine Idee, die zur RESPEKT-Kampagne passen würde?

Aktionen/Ideen für RESPEKT-Kampagne

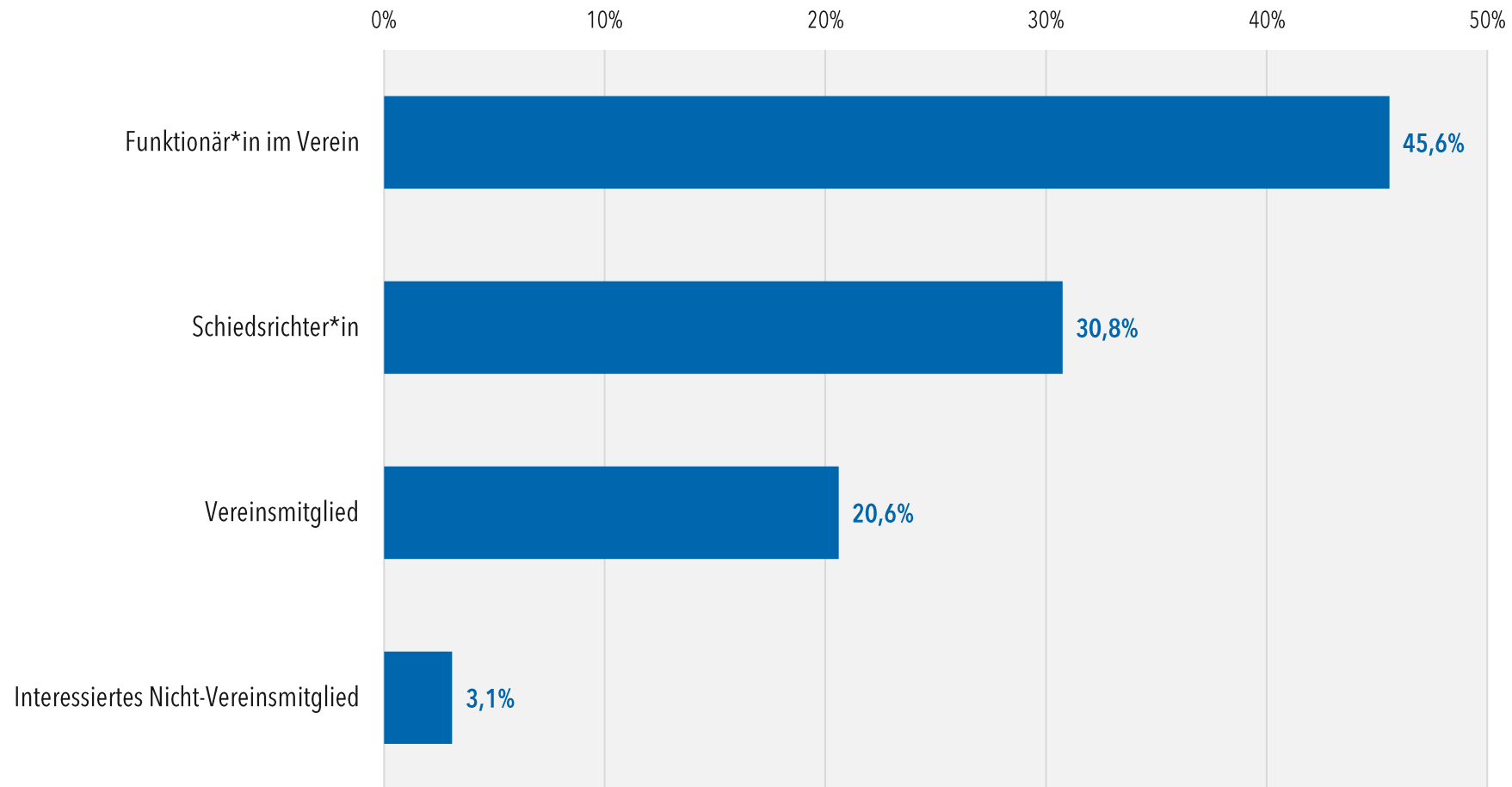
Antwort	Werte in %
Ja	12,5
Nein	87,5



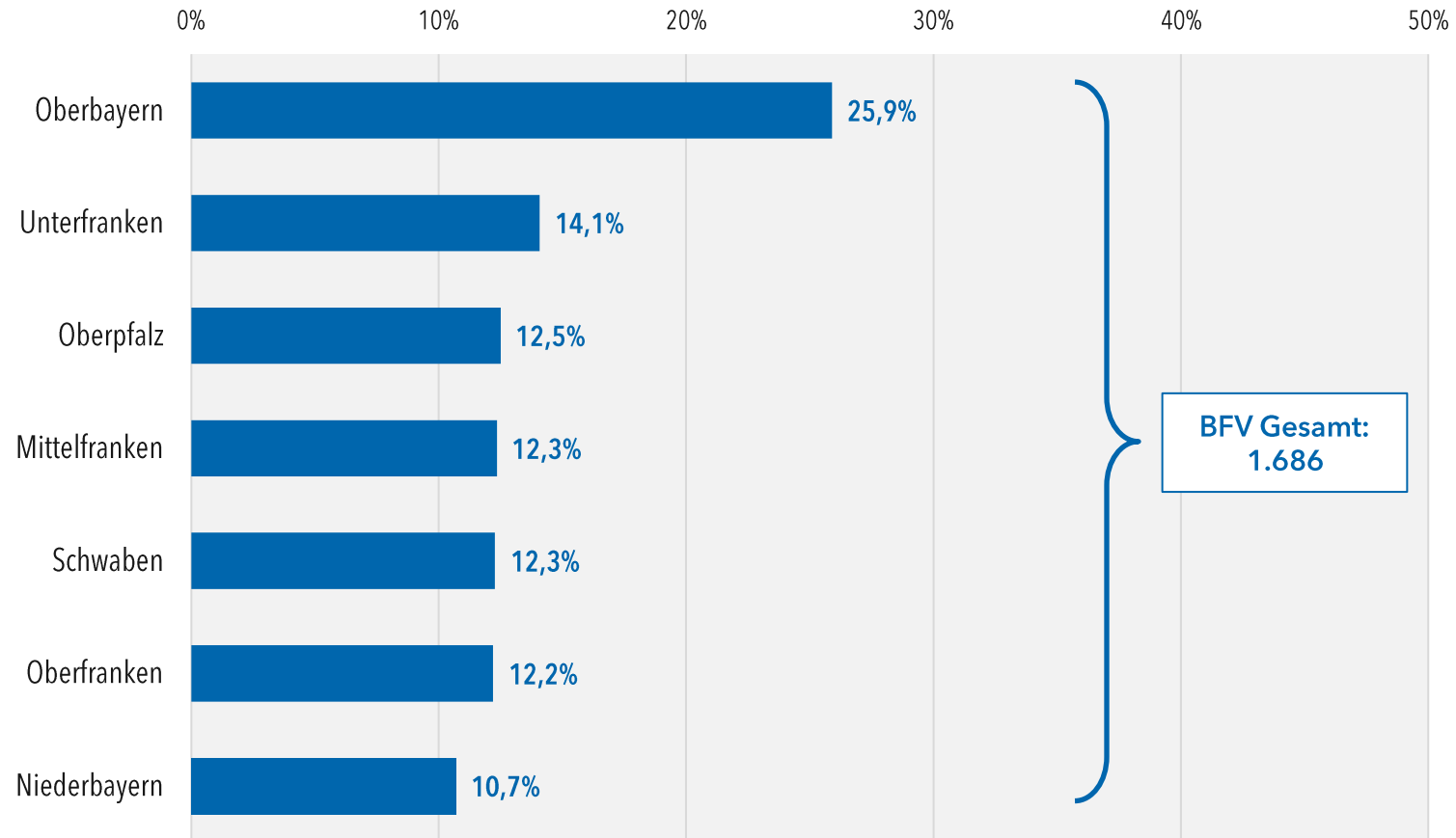
Strukturdaten



Bitte wählen Sie im Folgenden, welche Rolle Sie im Bayerischen Fußball-Verband einnehmen.



Bitte wählen Sie den Bezirk aus, in dem sich Ihr Verein befindet.



Kontakt - Ihre Ansprechpartner

SLC Management GmbH

Prof. Dr. Alfons Madeja
Managing Director
Email: prof.madeja@slc-ag.com

Maximilian Madeja, MSc. Wirt.-Inf.
Managing Director, Chief Research Officer
Email: m.madeja@slc-ag.com

Jens Jaschinski, Dipl.-Volkswirt
Director Consultancy
Email: jaschinski@slc-ag.com

Fon: +49 (0) 911 - 54 81 830
Web: www.slc-management.com
Adresse: Laufamholzstr. 116, 90482 Nürnberg

