

Freitag, 26. Mai 2017

## **„Finaltag der Amateure“: Starke TV-Quote**

Starke TV-Quote für den „Finaltag der Amateure“: 2,27 Millionen Amateurfußball-Fans haben in der Spitze am Donnerstag die Live-Konferenz der 20 Landespokal-Endspiele in der ARD-Sportschau verfolgt. Der Marktanteil lag bei bis zu 13,1% (2016: 2 Mio./10,2%). In allen drei Slots stieg die Reichweite im Vergleich zum Vorjahr. Das bayerische Toto-Pokal-Finale SV Wacker Burghausen - 1. FC Schweinfurt 05 (0:1) mit Anpfiff um 14.45 Uhr kam im Schnitt auf sehr gute 10,6% Marktanteil und 1,17 Millionen Zuschauer (2016: 8,1%/820.000). Die höchste Reichweite erzielten mit 11% Marktanteil und 1,62 Millionen Zuschauern die sieben um 17 Uhr angepiffenen Partien (2016: 10,2%/1,37 Mio.). Zur frühen Anstoßzeit (12.45 Uhr) schalteten bei einem Marktanteil von 10,1% durchschnittlich 1,1 Millionen Fußballfans ein (2016: 6,3%/530.000).

Rainer Koch, Präsident des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV) und 1. DFB-Vizepräsident Amateure, erklärt: „Die TV-Quote ist sehr erfreulich. Zu allen drei Anstoßzeiten haben im Schnitt noch mehr Fußballfans eingeschaltet als 2016. Der ‚Finaltag‘ hat eindrucksvoll gezeigt, dass der Amateurfußball attraktiv ist und sich nicht verstecken muss. Die ARD, der DFB, die Landesverbände und die Vereine haben gemeinsam ein richtig tolles Event auf die Beine gestellt.“